

Bilancio di Sostenibilità 2013

Alberti Germano e Santi Romano Srl

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della R.D.Z. S.r.l.
C.F. 00615800182 – P.IVA 00840400337

Documento Integrativo
al
Bilancio Civilistico 2013

Redatto secondo le guideline di terza generazione definite dalla
“**GRI – Global Reporting Initiative**” – www.globalreporting.com



“Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli. È la vocazione naturale che li spinge; non soltanto la sete di guadagno. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia a clientele sempre più vaste, ampliare gli impianti, costituiscono una molla di progresso altrettanto potente che il guadagno. Se così non fosse, non si spiegherebbe come ci siano imprenditori che nella propria azienda prodigano tutte le loro energie ed investono tutti i loro capitali per ritirare spesso utili di gran lunga più modesti di quelli che potrebbero sicuramente e comodamente ottenere con altri impieghi.” – Luigi Einaudi.

Cari stakeholder,

Dalla nascita di Alberti & Santi Srl negli anni '50, lo sviluppo, in tutte le sue forme, ha portato l'uomo e la società a modificarsi e ristrutturarsi. L'immenso processo di evoluzione viene molto spesso visualizzato nel suo insieme, perdendo di vista tutte le piccole “tessere” che, man mano, sono state affiancate per creare questo ampio puzzle in continua evoluzione. L'attenzione alla corretta disposizione di ogni “tessera” è sempre stata una caratteristica fondamentale della nostra azienda grazie alla grande importanza che, da sempre, attribuiamo a tutto ciò che compone e circonda Alberti & Santi Srl.

Il 2013 è l'anno nel quale abbiamo deciso di aggiungere una tessera fondamentale nella nostra comunicazione aziendale, per dare la possibilità a voi, i nostri stakeholder, di osservare l'organizzazione dal suo interno: “Il Bilancio di Sostenibilità”.

Il nostro personale cammino evolutivo ci ha portato a raggiungere grandi obiettivi. Consolidamento strategico, espansione strutturata ed incremento dell'efficienza si sono concretizzati in uno sviluppo e potenziamento del nostro *business* conseguito senza perdere di vista le nostre radici e i valori personali e famigliari che ci hanno guidato fino ad ora. Il peculiare cammino di sviluppo intrapreso ci ha portato a crescere tanto esternamente quanto internamente anche attraverso a un processo di accountability iniziato con l'acquisizione della certificazione ISO 9001:2008 e con l'obiettivo ultimo di implementare un Sistema di Gestione Integrato per qualità, sicurezza e ambiente tramite l'aggiunta delle certificazioni ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:1999 al fine di attestare i nostri continui sforzi nel campo della responsabilità sociale d'impresa.

Esulando dal semplice discorso riguardante gli standard, nel corso della vita dell'azienda, abbiamo cercato di contribuire, tramite azioni dirette, al miglioramento sociale mediante sponsorizzazione di iniziative sportive, donazioni a enti operanti nel campo del sociale, e partnership con enti universitari e scolastici superiori sia nazionali che internazionali.

Il nostro impegno quotidiano, quindi, non si sostanzia solo nel fornire ai nostri clienti un servizio efficiente, completo e internazionale ma, tramite il processo intrapreso, vogliamo manifestare, con l'ausilio del Bilancio Sociale 2013, la nostra volontà di rendere l'Alberti & Santi Srl un'impresa “aperta a tutti” e sempre più trasparente nel suo essere, da sempre, socialmente responsabile.

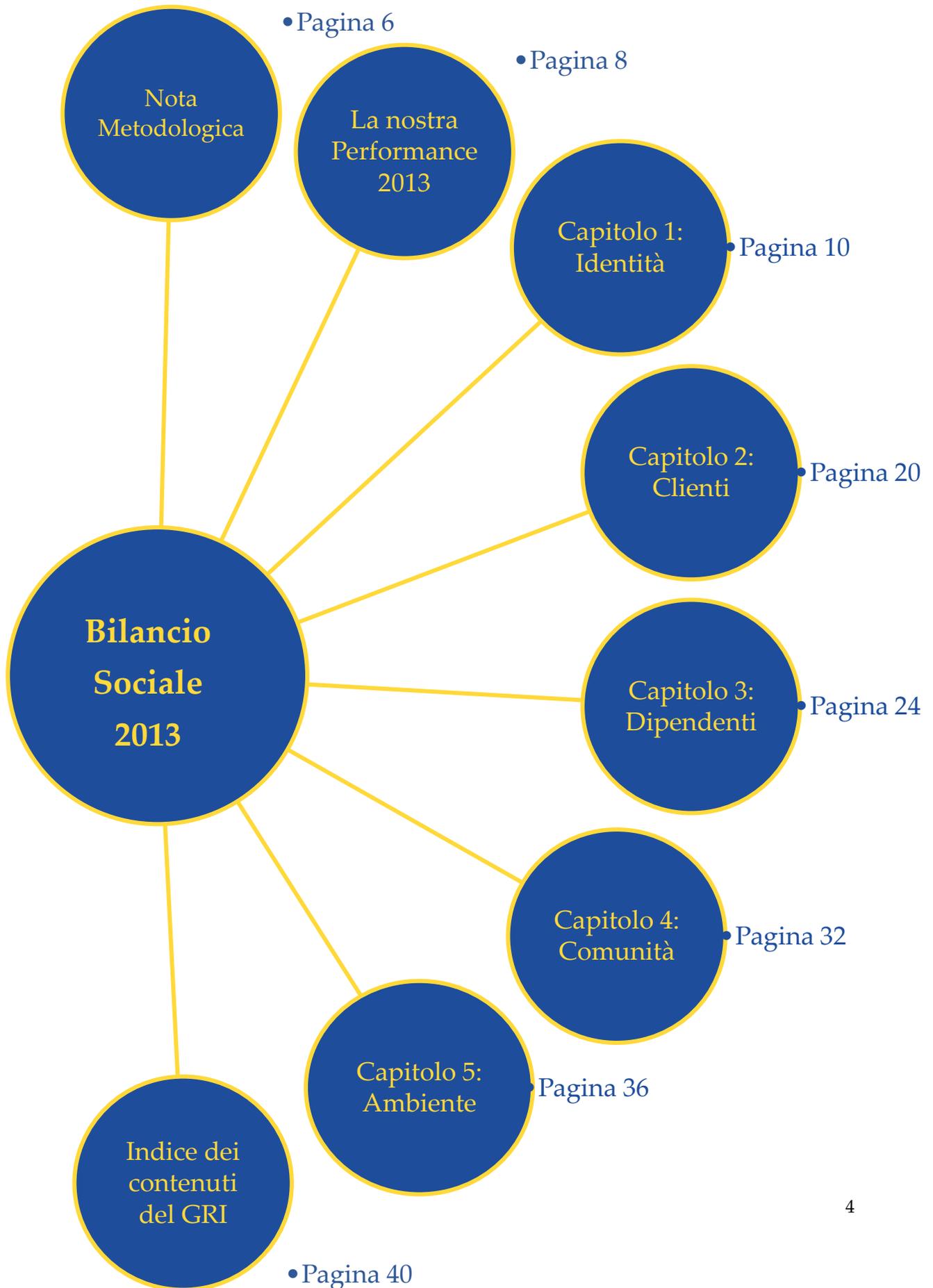
È con i medesimi “gusto” e “orgoglio” citati da Einaudi che auguro a tutti voi stakeholder una piacevole, nonché impegnata, lettura nella speranza che attraverso tale documento la “mia” possa diventare sempre più la “vostra” azienda e di conseguenza la “nostra vocazione”.

Stefano Alberti





Sommario





Nota metodologica

Profilo del Bilancio di Sostenibilità 2013

Il presente *Bilancio di Sostenibilità* (anche detto *Bilancio Sociale*) 2013 è riferito al periodo compreso tra l'1 gennaio 2013 e il 31 dicembre 2013 coerentemente con il periodo di riferimento del *Bilancio d'esercizio Alberti & Santi 2013*.

Il seguente documento è il primo della sua specie in quanto, dal 2013, abbiamo deciso di ampliare il nostro orizzonte di rendicontazione integrando, con informazioni relative agli obiettivi ed ai traguardi raggiunti nel corso dell'anno, la comunicazione verso i nostri *stakeholder*.

Il *Bilancio di Sostenibilità 2013*, predisposto da Stefano Alberti e approvato dal Consiglio di Amministrazione, vuole essere rappresentativo non solo della trasparenza e della correttezza che contraddistinguono il nostro operare, ma soprattutto dell'impegno nel mantenere aggiornato, con cadenza annuale, il seguente documento in modo che rifletta puntualmente e con trasparenza il reale impegno dell'azienda in ambito sociale ed economico. Il perimetro della rendicontazione è formalmente riconducibile all'*Headquarters A&S*, anche se, in sostanza, la nostra *mission* e i nostri valori sono stati trasmessi ed adattati con successo in tutte le nostre sedi e uffici esteri. Nel processo di trasferimento è stata garantita la presenza di margini adattativi utili a rispettare eventuali caratteri so-

cioculturali prevalenti nel paese in cui la sede o l'ufficio sono localizzati.

Oggetto della rendicontazione

Il *Bilancio di Sostenibilità 2013* è rivolto a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, sono interlocutori del nostro operato. Con tale documento Alberti & Santi Srl vuole attestare il proprio impegno in ambito sociale, dando la possibilità a tutti gli *stakeholder* di verificare la coerenza della sua condotta rispetto al sistema valoriale dichiarato.



Figura 1: Parametri comunicativi del documento.

Il contenuto del *Bilancio di Sostenibilità 2013* rappresenta dunque un intreccio delle prescrizioni contenute nel modello redatto dalla *Global Reporting Initiative* (GRI, www.globalreporting.org), riconosciuto a livello globale, delle esigenze conoscitive palestinate dalle varie categorie di *stakeholder* e delle esigenze comunicative espresse dall'azienda (Figura 1).

Gli obiettivi stabiliti nel corso dell'ultimo anno ci hanno portato alla composizione di una sfera di *topic* e *target* prioritari utili al raggiungimento di un incremento nelle performance economiche e sociali dell'azienda. I processi organizzativi e gestionali posti in atto hanno quindi dato vita a cinque differenti tipologie di azioni implementabili (Figura 2) attraverso le quali sviluppare un piano strategico in grado di sfruttare sinergicamente le volontà dell'azienda e le sue caratteristiche preesistenti.

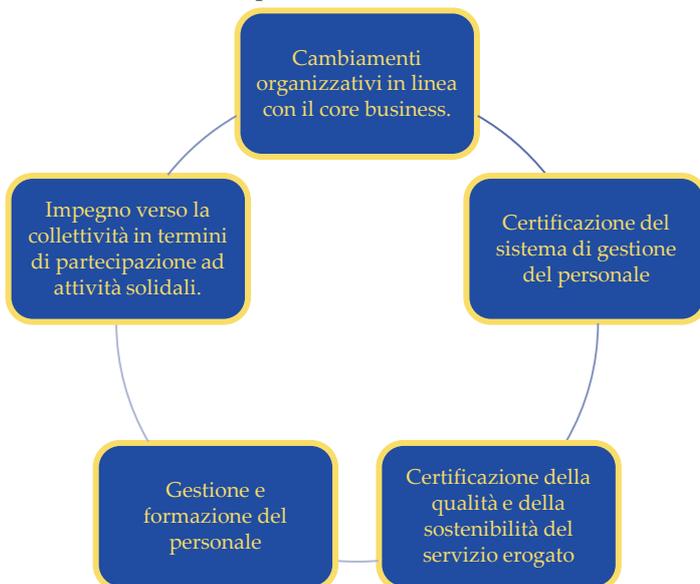


Figura 2: I cinque processi organizzativo/gestionali.

I nostri stakeholder

L'identificazione degli *stakeholder* e l'attenzione nelle relazioni con questi ultimi rappresentano un punto fondamentale nel *modus operandi* di Alberti & Santi Srl. Siamo consci del fatto che, al giorno d'oggi, sia sempre più importante cooperare, anche socialmente, per il raggiungimento di un benessere comune e diffuso. Grazie a quest'ottica collaborativa abbiamo implementato il nostro sistema analitico andando a formare una mappatura in grado di rappresentare l'insieme di persone, enti e istituzioni che partecipano attivamente al raggiungimento della nostra *mission* o che, indirettamente, sono coinvolti nelle nostre attività. Il nostro metodo di analisi socio-ambientale ci ha portato a elaborare diversi criteri per l'identificazione dei portatori d'interesse coinvolti nelle attività dell'azienda. Il frutto di quest'analisi si concretizza nell'identificazione di tre principali macro categorie di soggetti; ovvero:

- Soggetti ed entità che, per la natura dei rapporti instaurati, hanno particolari interessi rispetto alla conduzione;
- Soggetti ed entità indirettamente coinvolti nei nostri processi aziendali;
- Organizzazioni esterne e istituzioni con le quali l'azienda collabora quotidianamente al fine di garantire la totale trasparenza nel suo operato;

All'interno di questi *cluster* è stato ritenuto necessario selezionare quattro principali categorie di soggetti (Figura 3) ai quali rivolgere in via prioritaria il seguente documento:

- Clienti;
- Dipendenti;
- Comunità;
- Ambiente.

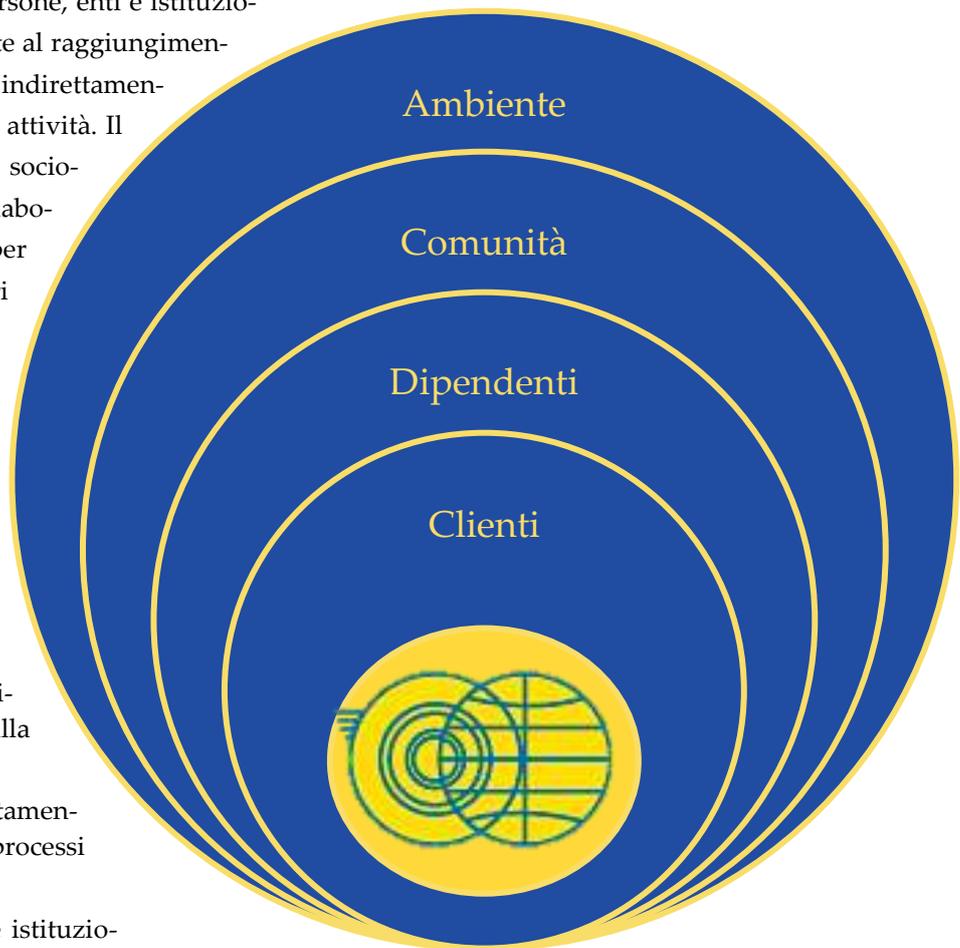
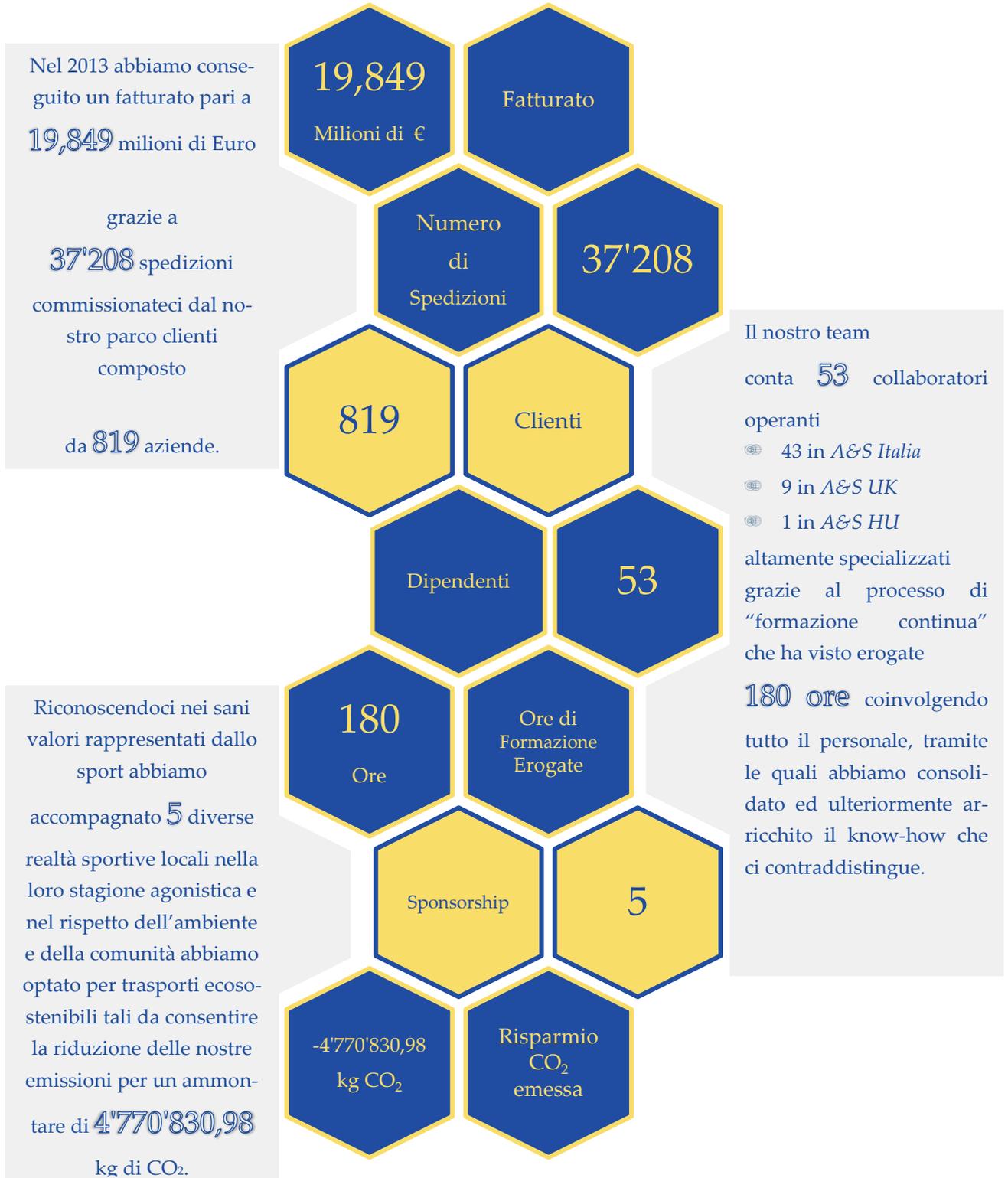


Figura 3:
Mappatura degli *stakeholder*.



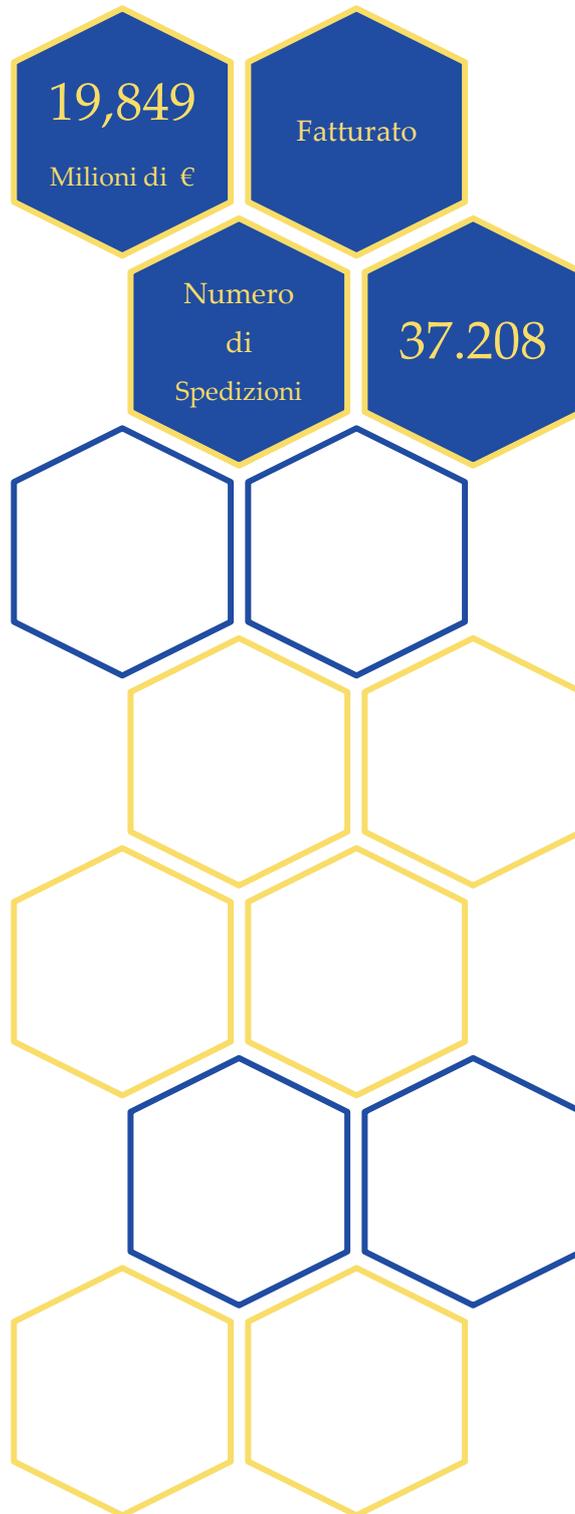
La nostra performance 2013







Identità





La Storia

Alberti & Santi Srl nasce nel 1959 dall'unione di due aziende di autotrasporto già operanti a livello nazionale: Alberti Germano, corriere tra Fiorenzuola e Milano, e Fratelli Santi, specializzato nel trasporto di cisterne. L'azienda nasce in seguito alla richiesta da parte dell'Agip di un *partner* di supporto per il trasferimento degli impianti, per il rifornimento e per l'assistenza al pozzo di Cortemaggiore che, in quegli anni, effettuava perforazioni per la ricerca di greggio. Nel 1967 Alberti & Santi Srl intraprende una collaborazione con diverse aziende del gruppo Eni per la realizzazione di magazzini nella città di Matera, Manfredonia, Foggia e Terni e per l'ampliamento della raffineria di Gela. Nel 1975 hanno inizio i primi viaggi all'estero, principalmente verso il Regno Unito.

La collaborazione con Eni a Cortemaggiore dura fino alla fine degli anni '80; tale collaborazione è in seguito sostituita con Agip Gas per la distribuzione di bombole in tutta l'Italia Settentrionale, attività poi conclusasi agli inizi degli anni '90. In questo periodo Alberti & Santi Srl ha visto svilupparsi il business del trasporto verso l'estero e principalmente verso il Regno Unito, la Spagna e il Portogallo. Nel 1993 viene inaugurata Alberti & Santi UK in seguito alla necessità di creare una base d'appoggio per le operazioni di carico e scarico delle merci in un paese sempre più fondamentale per il business aziendale. Nel 2004 l'azienda affronta un significativo cambiamento quando il Sig. Santi decide di ritirarsi affidando nelle mani di Fabio Alberti e Alberto Alberti il timone dell'azienda. Alberti & Santi Srl è una delle imprese storiche della zona di Fiorenzuola D'Arda ricoprendo un ruolo fondamentale all'interno della comunità locale.

L'azienda ha mantenuto, nonostante i cambiamenti dell'assetto societario avvenuti nel 2004, il proprio *trademark*, sinonimo di correttezza e affidabilità per tutti coloro che, direttamente o indirettamente, sono, da sempre, coinvolti nei suoi processi.



Foto 1: 1930



Foto 2: 1957



Foto 3: 1954



Foto 4: 1954



Foto 5: 1970



Foto 6: 1984



Foto 7: 1992



Foto 8: 1998



Foto 9: 2013

Mission

L'insieme di valori che da sempre caratterizza Alberti & Santi Srl si è consolidato in un costrutto di responsabilità sociali ed economiche che hanno dato luce a quella che oggi è la nostra *mission*. Gli *statement A&S* sono riassunti fondamentalmente in quattro punti rappresentati graficamente in figura 4 e declinabili come:

- Attenzione al cliente;
- Flessibilità;
- Affidabilità;
- Efficienza,
- Sostenibilità dei nostri processi;
- Responsabilità verso la comunità

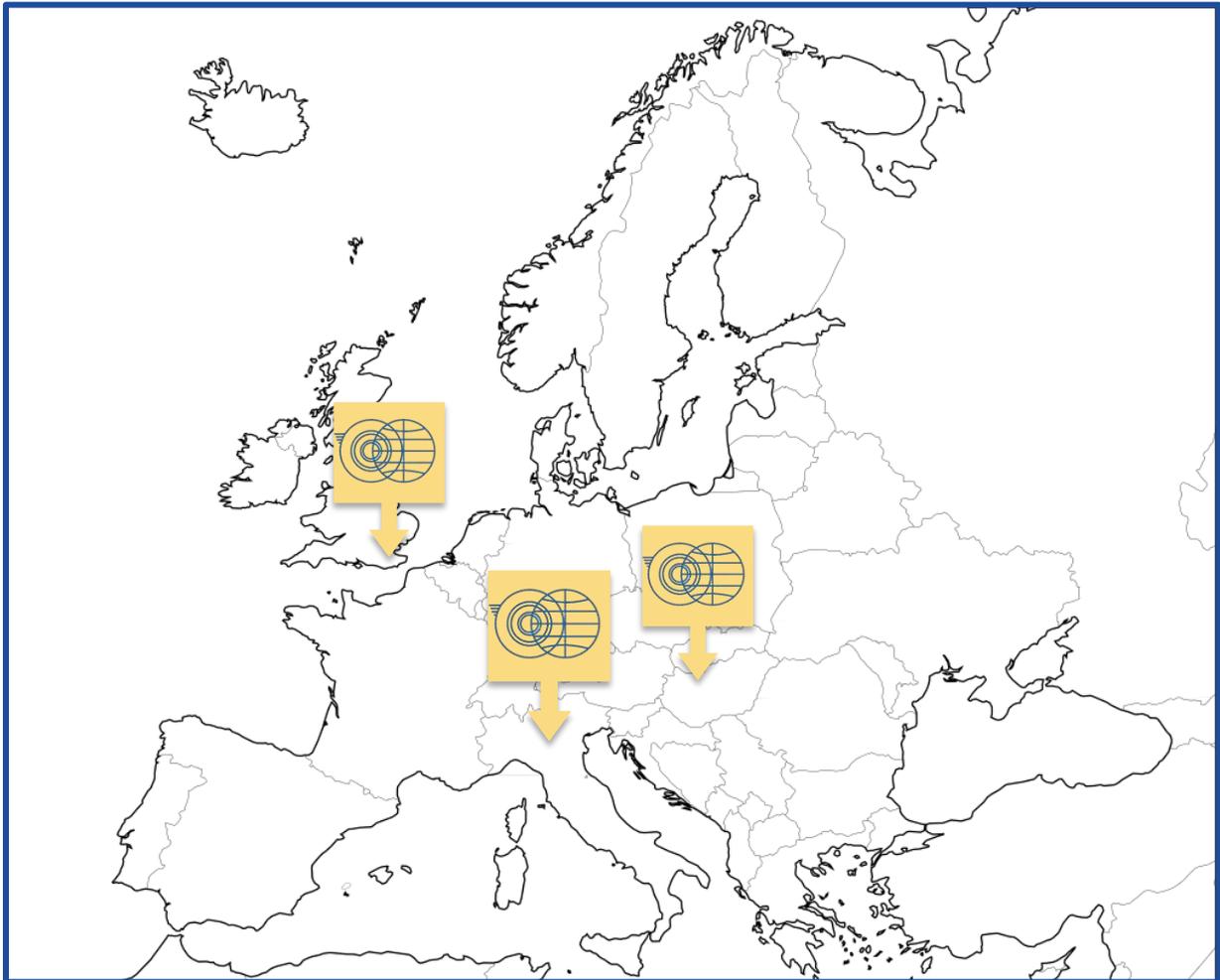
Sono la chioma di un albero valoriale le cui radici affondano solide nella storia dell'azienda, nelle volontà dei suoi fondatori e nello sforzo quotidiano di tutto il personale per offrire ai nostri clienti un servizio che soddisfi totalmente e pienamente le loro esigenze.



Figura 4: Statement della mission A&S.



Le nostre sedi



Italia, HEADQUARTER Alberti & Santi

• Fiorenzuola d'Arda (PC), Via I Maggio 10, 29017



Regno Unito, Ufficio commerciale e operativo

• Unit G6, Lympe Distribution Park, Lympe, Kent CT21 4LR, England



Ungheria, Ufficio commerciale

• Baross G.ut 11-13 9021 Győr, Hungary

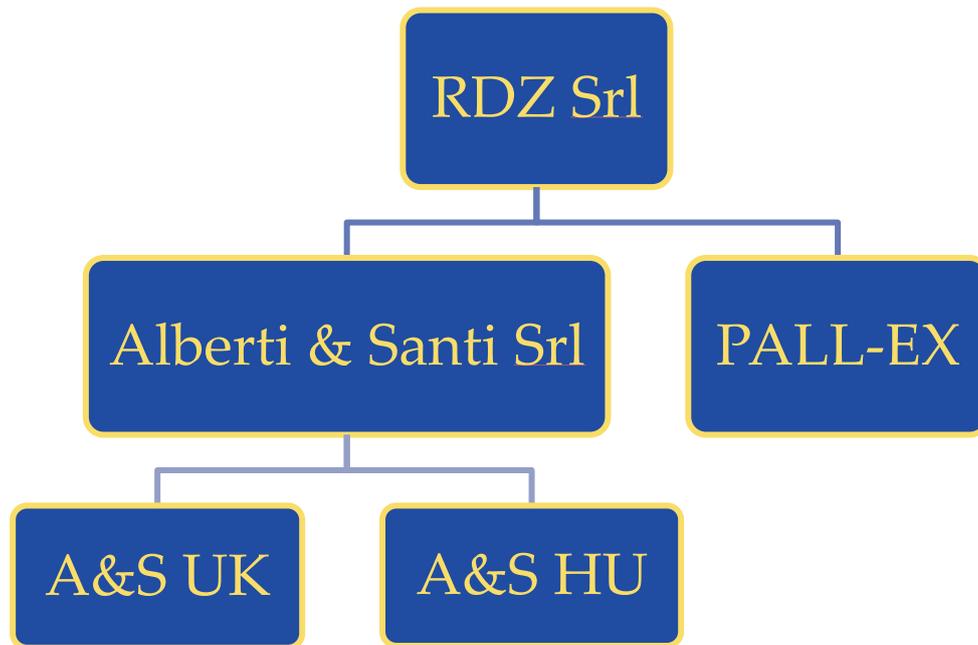


Figura 5: Assetto societario.

Assetto societario

La famiglia Alberti, da generazioni, è specializzata nella gestione e nell'implementazione di aziende operanti nel settore dei trasporti e della logistica.

Grazie alla grande esperienza tramandata di generazione in generazione, acquisita sul campo e rafforzata da moderni studi, Alberto, Fabio, Melissa e Stefano Alberti hanno condotto l'azienda in un attento processo di sviluppo tramite il quale Alberti & Santi Srl ha esteso le proprie radici operative e commerciali in diverse nazioni quali Regno Unito e Ungheria (a pagina 13 si trova l'elenco completo delle sedi e uffici A&S). Il processo espansivo intrapreso, ha ampliato notevolmente il raggio d'azione dell'azienda incrementando la gamma dei servizi offerti, il numero di paesi serviti e il personale altamente specializzato a disposizione.

Consolidate in un unico assetto societario (Figura 5), retto da RDZ Srl, altra creazione della famiglia, Alberti & Santi Srl e PALL-EX (fondata e guidata da Melissa Alberti), conducono due sviluppi di business distinti, ma caratterizzati da molteplici intrecci collaborativi, i quali hanno dato vita ad una *partnership* solida e proficua. Il lato gestorio - partecipativo rappresenta solo una parte del contributo che la famiglia Alberti ha apportato alle due società. La ferrea volontà di offrire un servizio comple-

PALLEX

PALL-EX Italia Srl nasce nel 2007, fondata da Melissa Alberti, attraverso la sottoscrizione di un contratto di franchising con la PALL-EX UK, azienda leader fra i *pallet network* nel mercato anglosassone, la quale avvia la sua fase di espansione in Europa individuando nell'Italia il primo mercato potenziale. Attualmente PALL-EX copre i seguenti mercati: Spagna, Francia, Romania e Polonia; ed in via di apertura in: Turchia, Benelux e Germania.

to, integrato, affidabile e attento alle problematiche sociali e ambientali, rappresenta il retaggio della famiglia incarnato tanto in Alberti & Santi Srl quanto in PALL-EX. Il rapporto operativo tra le due società non comporta in ogni caso l'esclusione di *partner* alternativi a PALL-EX poiché Alberti & Santi Srl tende naturalmente alla creazione di *network* stabili ed efficaci per migliorare ogni giorno la propria offerta e capillarizzare la propria presenza al fine di garantire completezza ed efficienza ai servizi erogati, alla loro affidabilità e alla sostenibilità degli stessi.

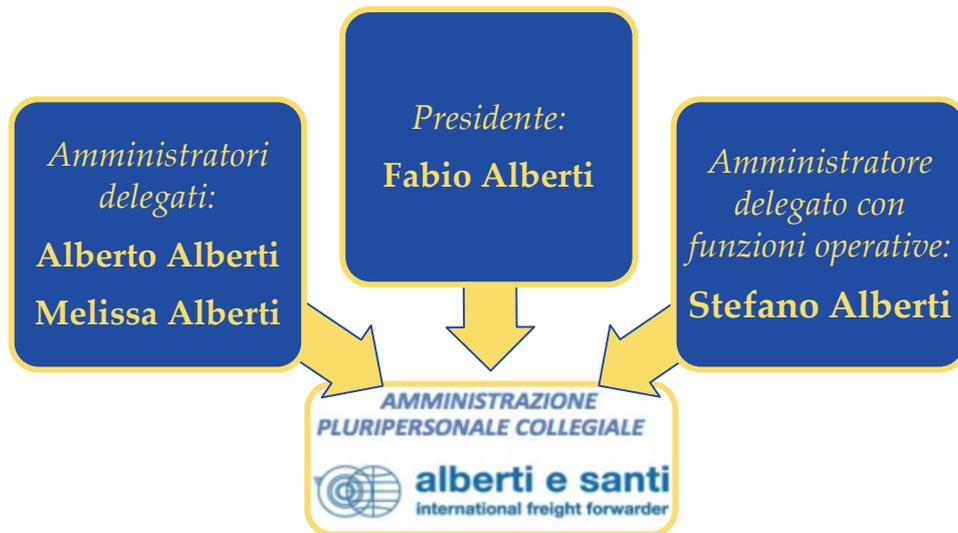


Figura 6: Governance A&S.

Governance

Il modello di *governance* adottato è quello tradizionale, caratterizzato dalla dicotomia tra Consiglio di Amministrazione e Sindaco Unico con nomina del 30/04/2013.

Il Consiglio di Amministrazione assicura la direzione quotidiana dell'azienda e i suoi membri si contraddistinguono per onorabilità, professionalità e indipendenza, nel rispetto delle prescrizioni normative e statutarie (Figura 6). L'organo di controllo è a membro unico rappresentato dal sindaco effettivo nella figura del Dottor Giacomo Cattaneo. I membri del consiglio di amministrazione sovrintendono il regolare svolgimento delle attività dell'azienda. Particolare rilievo all'interno della *Governance* è conferito a Stefano Alberti, amministratore delegato con funzioni operative affiancato dal presidente nella persona di Fabio Alberti che, interessandosi dei diversi aspetti concernenti la gestione dell'azienda, svolge inoltre un ruolo di supervisione e controllo delle attività.

All'interno dell'organo di comando non vi sono amministratori indipendenti e/o non esecutivi poiché ciascun soggetto è attivamente inserito nel processo di erogazione del servizio e collabora per il comune raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Organigramma

La composizione della struttura organica ha seguito un attento processo di ottimizzazione e suddivisione delle funzioni al fine di poter garantire un'efficienza strutturale massima capace di sostenere un sistema stabile e proattivo che permetta lo sviluppo del *business* in funzione delle esigenze presentate dal mercato (Figura 7).

Il *Board of Directors* è rappresentato dagli Amministratori Delegati e dal Presidente dell'azienda.

La gestione finanziaria e delle risorse umane è situata all'interno dell'*Headquarters A&S Italia* al fine di garantire un controllo unico e sinergico su tutte le operazioni in atto all'interno del gruppo e, al tempo stesso, svolgendo, attraverso l'*IT department*, un'attività di servizio nella gestione ed elaborazione delle informazioni.

La struttura organizzativa adottata permette, fondamentalmente, di far ruotare la nostra offerta attorno alle esigenze del cliente tramite un rapporto diretto, articolato su diversi livelli che, fin dal primo contatto, ci permette di personalizzare e adattare il servizio richiesto alle aspettative del cliente.

Il rapporto cliente - azienda viene sviluppato principalmente dalle funzioni commerciali quali *Outside Sales*, *Airfreight - Deepsea - Project & Spec. Sales* e *Inside Sales* all'interno dell'*Headquarters A&S* in Italia e nelle funzioni *UK Sales* e *HU Sales* nelle divisioni estere di Regno Unito e Ungheria (pagina 13, elenco delle divisioni estere). Il mantenimento e il rafforzamento del rapporto creato viene affidato quindi alle funzioni responsabili della pianificazione dei viaggi da e per Italia e Regno Unito rappresentate nell'organigramma con il nome di *Italian Operations* e *UK Operations*. La mansione connessa alle suddette funzioni permette da un lato il controllo diretto della spedizione,

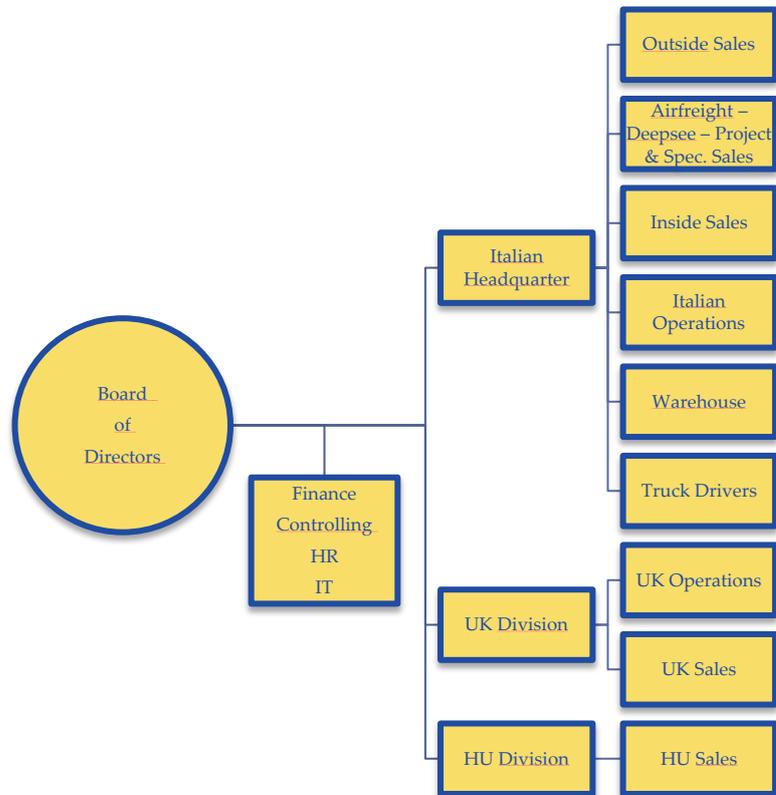


Figura 7: Organigramma aziendale A&S

tramite la definizione dei piani di carico e delle tempistiche di consegna, e, dall'altro, il contatto diretto con il cliente, attraverso l'accogliimento delle richieste di viaggio e la comunicazione delle informazioni relative all'avanzamento delle spedizioni.

Per quanto riguarda le funzioni operanti direttamente all'interno della *supply chain* la scelta di rendere autonoma la funzione *Magazzino (Warehouse)* ha permesso l'introduzione di un sistema logistico integrato basato sul cross-docking.

L'unità *Autisti (Truck Drivers)* ricopre un ruolo di rilievo poiché, nonostante i cambiamenti effettuati nella struttura, la funzione è considerata strategica al fine di garantire completezza e proattività nei servizi offerti dall'azienda.



Strategia

Il *Piano Strategico 2013/2014* nasce da un lungo ed articolato cammino iniziato nel 2011. I traguardi fondamentali di questo processo sono riconducibili ad obiettivi quali espansione, affermazione, diversificazione ed esportazione del *know-how* con il fine di acquisire un ruolo sempre più attivo e preminente nel panorama degli spedizionieri.

Il carattere “*espansivo*” della nostra strategia non è da considerarsi come un semplice “*incremento dimensionale*” direzionato verso l’esterno bensì come un processo di espansione, crescita interna ed esterna, potenziamento e consolidamento di tutti i nostri caratteri distintivi, ad ogni livello ed in ogni ambito. All’interno del nostro processo, naturalmente, il cliente riveste un ruolo fondamentale in quanto le sue esigenze e bisogni si sono trasformati in driver che hanno guidato, insieme alla volontà

di tutela delle risorse umane e ambientali, un processo espansivo ponderato, sinergico e attento alla sostenibilità del business stesso (Figura 9). I suddetti driver si sono tradotti in azioni sistemiche che hanno portato il nostro piano ad agire tanto internamente, tramite consolidamento e potenziamento, quanto esternamente tramite crescita ed espansione. Il Piano Strategico attuato è stato rappresentato graficamente in un’ottica circolare (Figura 8) per rappresentare il rapporto sinergico e l’importanza che conferiamo a ogni risorsa, sia questa materiale o immateriale, interna o esterna. Il *Bilancio di Sostenibilità 2013* rappresenta esso stesso una parte fondamentale di questa “*circonferenza operativa*” poiché è tramite la decisione di redarre con cadenza annuale questo tipo di documento, con trasparenza e completezza, che comunichiamo ai nostri stakeholders la situazione aziendale.



Figura 8: Rappresentazione grafica del Piano Strategico 2013/2014.

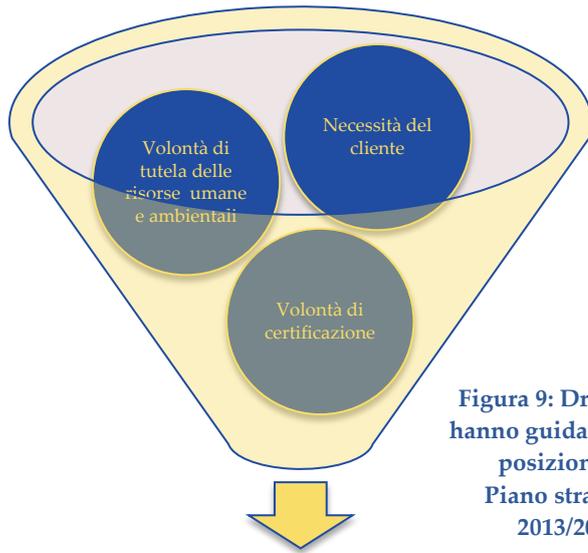


Figura 9: Drivers che hanno guidato la composizione del Piano strategico 2013/2014.

Piano Strategico 2013/2014

Il Business

Il business di Alberti & Santi Srl si sviluppa fondamentalmente su tre livelli: *core business*, *established business* e *business in development*.

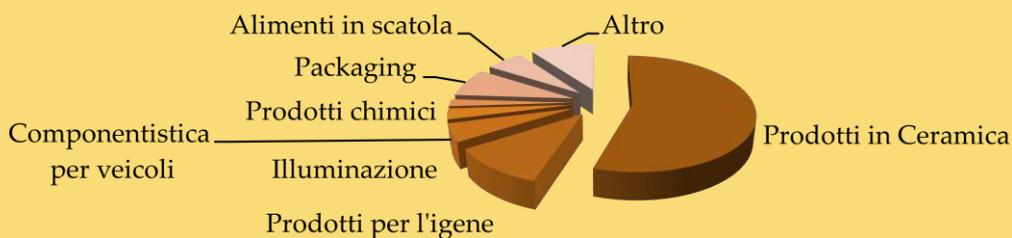
Il nostro *core business* è rappresentato fondamentalmente dal trasporto via strada e su rotaia in tutta Italia ed Europa. Per le tratte Italia-UK e UK-Italia vantiamo un parco clienti regolare e stabile composto da oltre 400 organizzazioni.

Il carico medio trasportato ogni mese corrisponde a oltre 1,5 milioni di Euro e, a livello nazionale, il nostro business è distribuito all'80% nel nord/centro Italia. L'*established business* rappresenta una delle grandi conquiste della strategia posta in atto negli ultimi anni. Tramite un *network* ampio ed elaborato siamo in grado di movimentare efficientemente merci in più di 90 paesi. Questo tratto risulta fondamentale per comprendere l'approccio calibrato e attento che ha portato Alberti & Santi Srl ad ampliare la propria offerta in maniera efficiente ed efficace, implementando un *business* parallelo al *core business* che, ad oggi, ha fornito all'azienda risultati

ottimali in funzione delle energie e delle risorse allocate per il suo sviluppo e mantenimento. Sul piano del *business in development* il nostro obiettivo è quello di ampliare il *know-how* nel campo della *integrated logistics* incrementando così la nostra offerta al fine di estendere il servizio che, in anni di attività, per la sua qualità e affidabilità, ha fidelizzato la maggior parte delle organizzazioni entrate in contatto.

Mercati serviti

Il piano strategico in atto ha portato all'ampliamento e al consolidamento della nostra presenza nel Regno Unito ed in Ungheria. Alberti & Santi Srl è presente a livello territoriale in entrambe le nazioni ponendo fare affidamento su diversi punti operativi strategici su base locale. La dimensione dei mercati serviti risulta essere molto ampia poiché l'azienda cerca di cogliere efficientemente le diverse opportunità al fine di incrementare il valore della propria offerta, sia in termini di capillarizzazione che di affidabilità e precisione. Le categorie merceologiche più trasportate sono rappresentate all'interno del grafico sottostante in funzione del fatturato prodotto.



Partnership e network aziendali

L'utilizzo di *partnership* e *network* aziendali ci permette di comporre un servizio dettagliato e preciso per rispondere ad ogni esigenza. L'azienda gode di consolidati rapporti commerciali con importanti vettori ed opera in una stretta sinergia a livello internazionale con una vasta molteplicità di organizzazioni del settore trasporti e logistica.

Le principali *partnership* e *network* utilizzati e sviluppati nell'anno 2013 sono stati (figura 10):

- ④ **"Partnerlink Europe"** (www.partnerlinkeurope.com), network europeo che offre trasporti (principalmente terrestri) internazionali fra i diversi paesi europei, di cui A&S è fra i membri fondatori;
- ④ **"Air & Ocean Partners (AOP)"** (www.ao-partners.com), network mondiale di agenti e forwarder, di cui A&S è socio affiliato e tramite il quale si estende la gamma di servizi a tutto il globo;
- ④ **"PAL-EX Italia Srl"** (www.pallex.it), società appartenente al medesimo gruppo RDZ Srl, orientata a consolidare e capillarizzare i servizi espressi a livello nazionale;
- ④ **"AesRo"** (www.aesro.ro), Associazione Temporanea d'Impresa (ATI) creata da A&S in filiera "con Pallex Italia Srl" e "Fratelli Frascari Srl" al fine di creare una rete di trasporti e logistica integrata in grado di sviluppare il mercato della Romania.

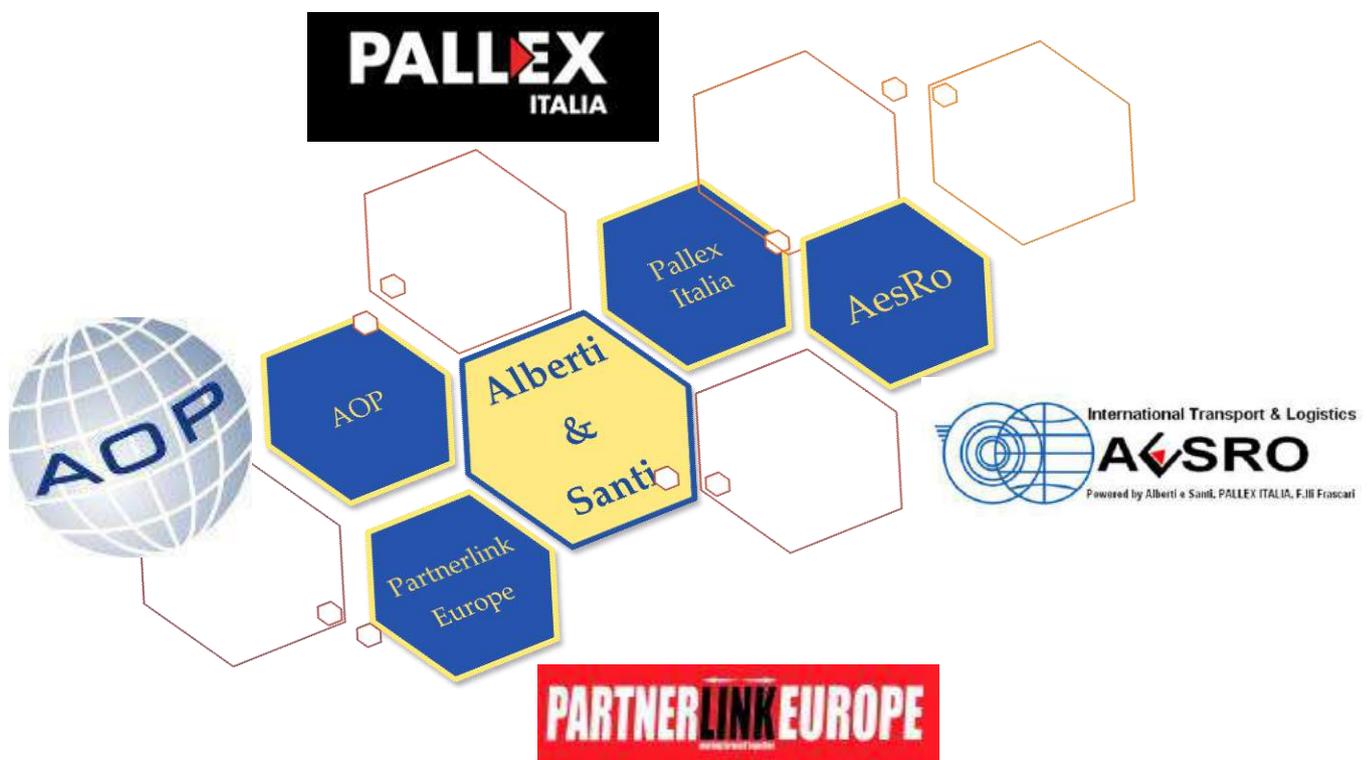
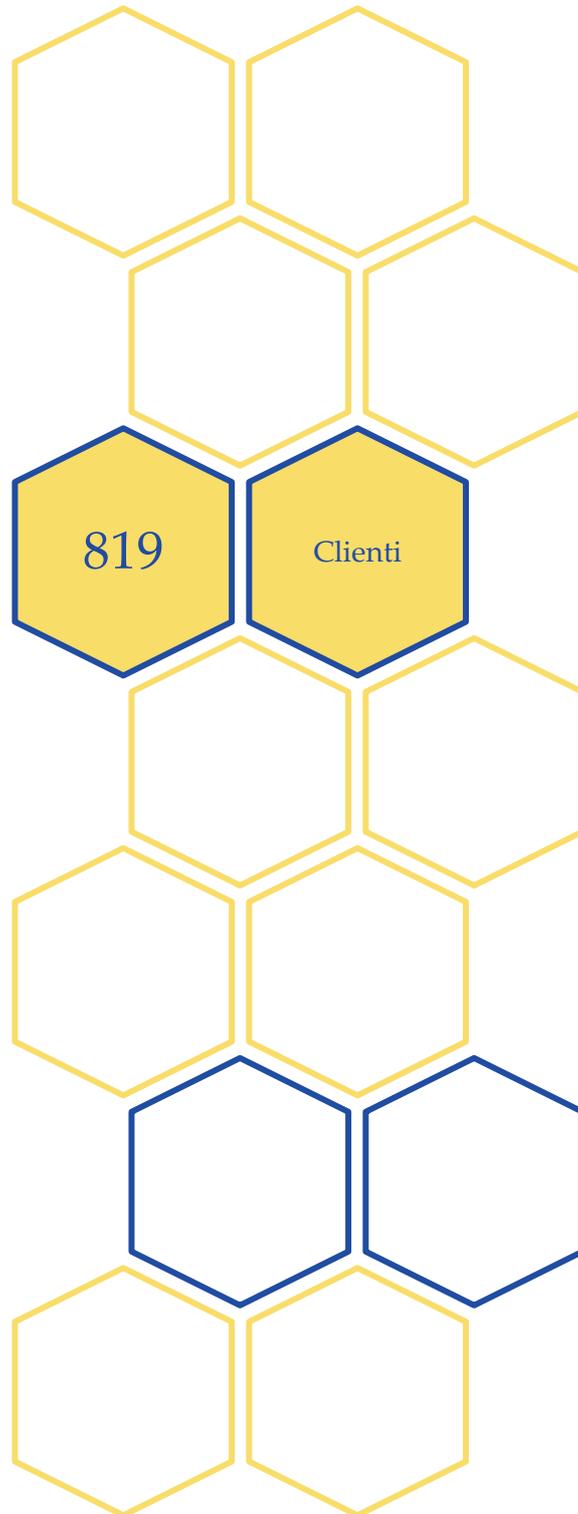


Figura 10: Rappresentazione grafica delle partnership attive.



Clienti





Il cliente riveste un ruolo fondamentale per Alberti & Santi Srl. L'attenzione alle esigenze soggettive è all'ordine del giorno in quanto il nostro principale *feedback* è la soddisfazione di coloro che quotidianamente utilizzano i nostri servizi. Al fine di facilitare alla clientela la valutazione del nostro operato interno abbiamo recentemente acquisito la certificazione *ISO 9001:2008*, utile alla valutazione degli standard relativi ai sistemi di gestione della qualità. Come *provider* di servizi logistici abbiamo la possibilità di inserirci e integrare le nostre politiche su più livelli in modo tale da poter garantire cura e precisione nello svolgimento di tutte le nostre attività. L'importanza che conferiamo alla comunità si riflette in maniera accentuata nei confronti dei nostri clienti. L'impegno verso iniziative volte al miglioramento del benessere comune impone non solo l'imperativo fondamentale di operare nell'interesse del committente, ma anche l'obbligo morale di contribuire, tramite l'erogazione dei nostri servizi, al miglioramento del panorama economico, favorendo così una crescita reciproca.

La nostra responsabilità verso il cliente si configura quindi come la somma totale di tutte le responsabilità delle quali noi ed il nostro personale, ogni giorno, ci facciamo carico, per fornire quello che, da 50 anni, è un servizio a dimensione umana, efficiente, affidabile e attento al proprio ruolo sociale.



pagina successiva). Il nostro servizio su strada è garantito da un'attenta pianificazione dei trasporti che si riflette, ad esempio, nella decisione di posizionare *transit time* urgenti e semirimorchi in *stand-by* presso i luoghi di carico dei materiali. La riduzione dei tempi di carico e scarico e la definizione di finestre orarie di trasporto predefinite risultano quindi essere un altro punto chiave della nostra efficienza. La sicurezza della spedizione è garantita dalla tracciabilità del veicolo. A servizio del cliente, l'azienda propone soluzioni personalizzate a seconda della natura della merce, dei volumi di carico e dei tempi di consegna.

Groupage

Il *Groupage* ci permette di riunire piccole partite provenienti da diversi mittenti e consolidarle in un'unica unità di carico al fine di rendere maggiormente efficiente e sostenibile il sistema di spedizione eliminando lo spazio inutilizzato.

Il *Groupage* è rivolto all'*import/export* verso tutti i Paesi Europei con partenze frequenti e regolari di merce pallettizzata, fuori sagoma e beni sfusi come cartoni, bobine o macchinari.



Figura 11: Composizione della flotta A&S

La nostra offerta

Via Terra

Il trasporto su strada ha sempre identificato Alberti & Santi Srl che, grazie ad una flotta di circa 170 mezzi (Figura 11) e ad un *network* ramificato di agenti e *partner* commerciali (figura 10), offre un servizio di trasporto a carico completo (*FTL*), distribuzione, raccolta e *Groupage* (*LTL*) su territorio nazionale ed internazionale (vedi Box dedicato a



I nostri
clienti storici
 si affidano all'efficienza
 del nostro servizio da
più di 15
anni.



Intermodale

L'intermodalità viene realizzata tramite trasporti combinati strada-ferrovia, a mezzo container e/o mezzi telonati, verso tutte le principali destinazioni per l'ottimizzazione del rapporto prezzo-prestazioni e la riduzione dell'impatto ambientale (tema approfondito nel Capitolo 5: Ambiente). Il trasporto combinato ovvero il trasporto del materiale in un'unica unità di carico su diversi mezzi offre, infatti, molteplici vantaggi. Oltre a migliorare la sostenibilità del *business* stesso, il trasporto combinato strada-ferrovia consente un maggior peso stipabile sulle unità di carico e una consegna in tempo breve dovuta al fatto che i mezzi utilizzati non sono soggetti a restrizioni riguardanti viaggi notturni o durante i festivi.

Via Mare

Il nostro servizio via mare si occupa d'importazione ed esportazione di merci da porti italiani ed internazionali. Il nostro comparto è in grado di distinguersi sia sul piano tariffario sia sulla qualità del servizio, riuscendo ad anticipare le

esigenze dei nostri clienti. La divisione *Via Mare* negli ultimi anni è stata soggetta a un considerevole sviluppo tuttora in atto. Tramite un sistema di *Track & Trace* possiamo verificare in ogni momento lo stato delle spedizioni e fornire tutte le informazioni richieste al cliente. Grazie alla nostra esperienza siamo in grado di offrire una vasta gamma di servizi personalizzabili rispetto a specifiche esigenze. Offriamo servizi di *cross-trade* per spedizioni estero su estero e spedizioni *door-to-door*, tramite le quali la merce arriva al porto di destinazione, viene sdoganata e consegnata direttamente al destinatario.

Via Aereo

Alberti & Santi Srl offre servizi aerei verso le principali destinazioni europee avvalendosi di personale qualificato e della collaborazione delle più importanti compagnie aeree. Attraverso l'analisi delle esigenze dei clienti, l'azienda individua il miglior percorso per la spedizione in rapporto a tempi e costi. L'appartenenza all'*Air Transport Association*

Servizio nazionale

Tramite la nostra flotta di mezzi di proprietà (condotta da autisti fidelizzati che sono in azienda in media da più di **15 anni**) e grazie alla *partnership* con PALL-EX Italia, che vanta un *network* di settanta aziende specializzato nella movimentazione in espresso di merce su pallet, siamo in grado di offrire un servizio di spedizione completo e capillarizzato su tutto il territorio nazionale.

International rappresenta un obiettivo prefissato lungo il percorso di crescita di Alberti & Santi Srl al fine di confermare standard quali sicurezza e regolarità dei nostri trasporti aerei.

*F.C.L (Full Container Load)
L.C.L. (Less Container Load)*

I servizi sia a container completo che di groupage si avvalgono di vettori di primaria importanza da e per tutto il mondo. In base alle esigenze del cliente, è possibile combinare la compagnia marittima, il costo e il tempo di resa ottimizzando così il rapporto prezzo/servizio.

Project Cargo

Nell'interesse dei nostri clienti offriamo un servizio di movimentazione merci di grandi

dimensioni supportato da un sistema di gestione speciale per il noleggio di equipaggiamenti navali,



aerei o terrestri appositamente creati. L'azienda si avvale di personale con esperienza pluriennale nel settore e opera in collaborazione con i migliori *partner* per usufruire delle attrezzature più innovative e adeguate per l'intero processo di trasporto. Attraverso consolidate *partnership* nell'intera rete globale, con un'attività fortemente orientata al cliente, Alberti & Santi Srl è in grado di offrire servizi e soluzioni di trasporto in tutto il mondo, non solo sulle rotte tradizionali, ma anche in località inusuali con infrastrutture o accessi particolari, limitati o difficoltosi. L'azienda segue l'intero processo dall'analisi e pianificazione, fino all'organizzazione ed esecuzione del trasporto, monitorando e integrando le varie fasi per fornire una soluzione su misura a un prezzo corretto e competitivo, al fine di soddisfare pienamente esigenze del cliente.

Logistica

La nostra area di 45'000 Mq di cui 10'000 Mq coperti, consente operazioni di:

- Cross Docking;
- Consolidamento Merci;
- Stoccaggio Merci;
- Picking.

La filosofia aziendale assegna all'area logistica il ruolo di funzione strategica di supporto integrata al servizio di trasporto merci, tale per cui non può esistere "logistica" senza "trasporto" e viceversa. Solo in una ottica integrata il servizio reso alla

clientela può essere completo e sinergico, altrimenti si rischierebbe di non dare al cliente il valore aggiunto richiesto dal mercato competitivo globale. Con "valore aggiunto richiesto" si intendono l'attenzione e la precisione:

- nella composizione dei carichi,
- nello stoccaggio dei prodotti,
- nella cura e confezionamento delle consegne,

elementi che risultano essere la carta vincente per il cliente stesso nella fasi critiche del proprio processo produttivo quali:

- l'approvvigionamento delle materie prime e/o semilavorati,
- la spedizione dei propri prodotti.

Marketing Rebranding

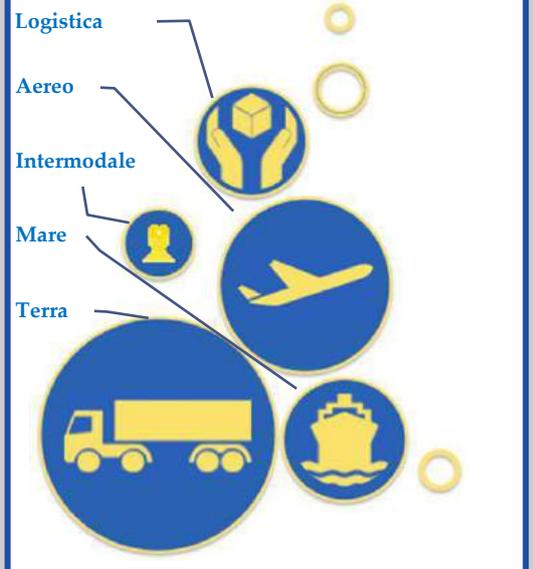
Al fine di consentire ai nostri stakeholder di percepire la completezza e la globalità di servizi offerti, nell'anno 2013 si è conclusa l'attività di Marketing Rebranding.

Le principali azioni svolte sono state:

- Restyling dei loghi aziendali

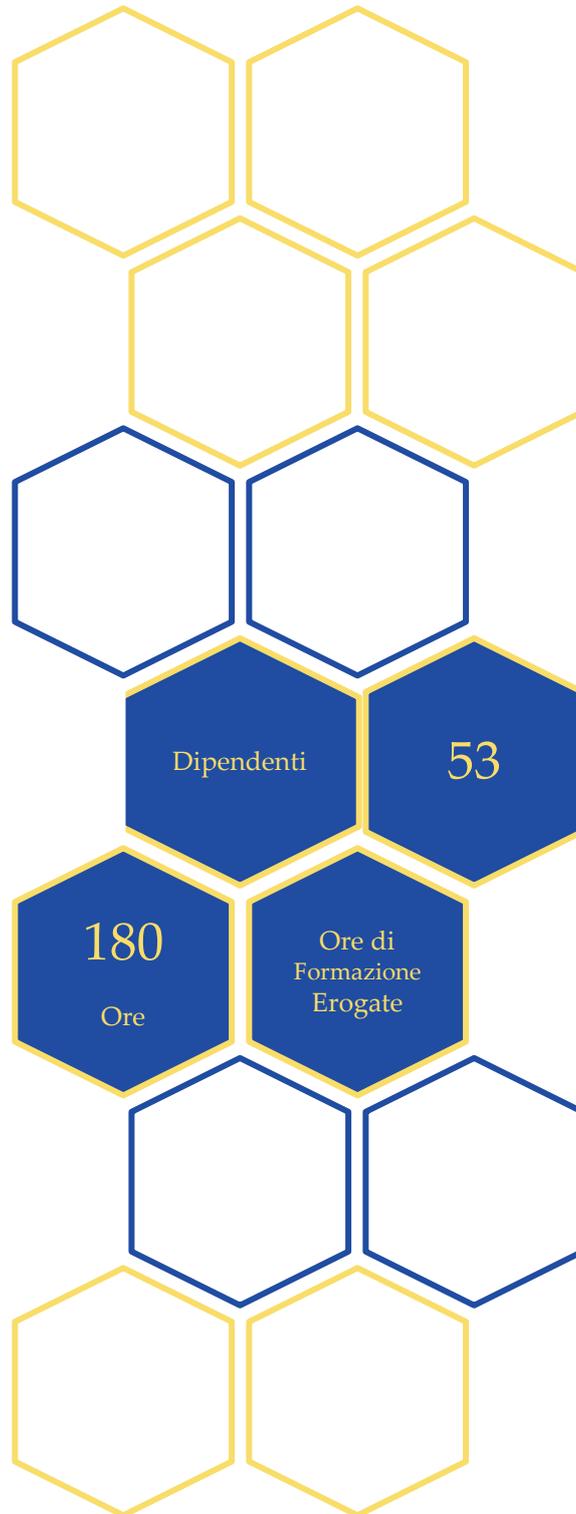


- Aggiornamento del layout dei documenti aziendali (fatture, carte intestate, calendari...) con l'inserimento dei simboli rappresentativi dei servizi erogati:





Dipendenti





Il personale A&S costituisce la risorsa principale dell'azienda. Agendo su più fronti garantiamo ai nostri dipendenti un ambiente lavorativo salubre, sicuro, sereno e stimolante. Nel corso degli anni la nostra volontà è stata quella di creare un forte legame con le risorse umane, instaurando un rapporto fondato sui principi di trasparenza e dialogo costruttivo, in modo da garantire una crescita reciproca, continua e costante. In merito al carattere strettamente organizzativo vantiamo un approccio elastico e calibrato sulle esigenze dei dipendenti, avente il fine di istituire un sistema sociale aziendale capace di curarsi delle esigenze soggettive nel totale rispetto dell'organizzazione stessa. La responsabilità dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti si traduce quindi in "piccole" significative azioni che consolidano la struttura organizzativa e la presenza locale, permettendole di volgere il proprio sguardo a nuovi obiettivi e traguardi.

Orario di lavoro

La struttura dell'orario di lavoro è strettamente connessa alle esigenze produttive e in linea con il quadro normativo vigente. All'interno dell'organico aziendale lavorano dipendenti le cui attività sono direttamente collegate con quelle degli uffici operativi collocati nel Regno Unito e in Ungheria. Per gli effetti legati al fuso orario tali dipendenti svolgono la loro giornata lavorativa con tempistiche leggermente diverse ri-

spetto al resto del personale Alberti & Santi Srl.

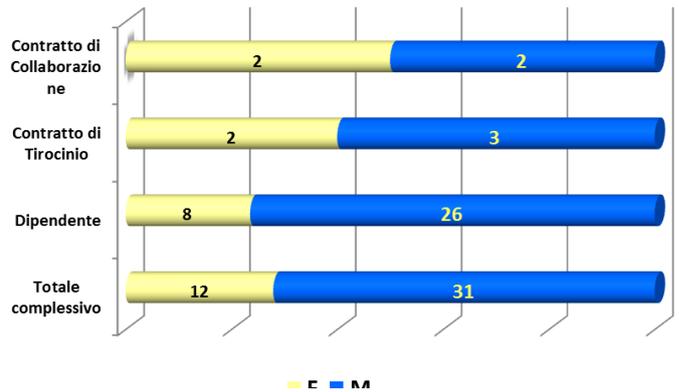
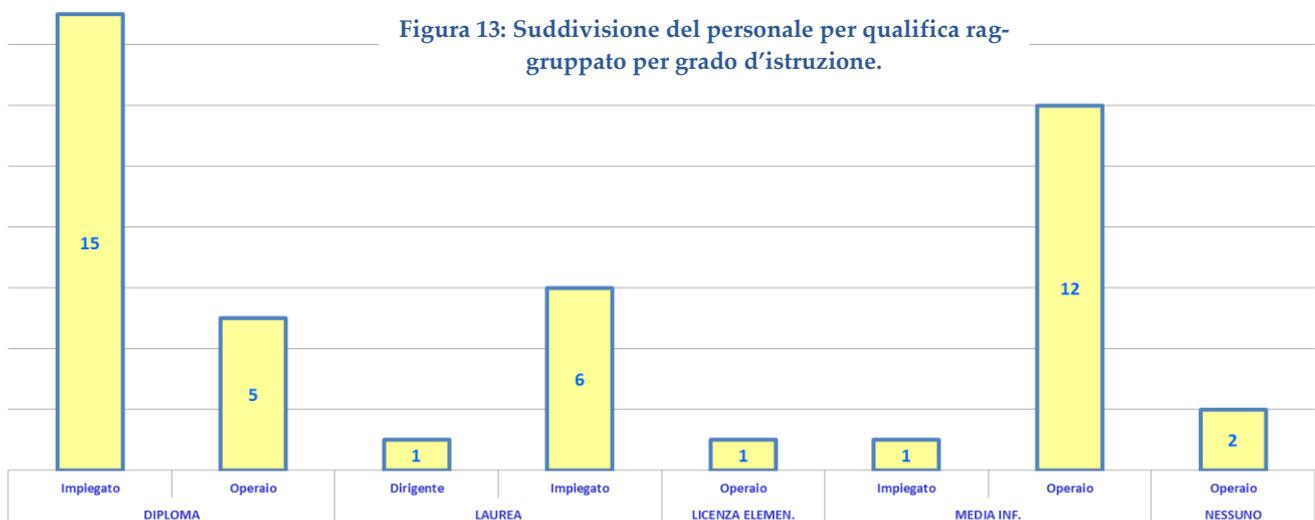


Figura 12: Composizione del personale per natura contrattuale con suddivisione per sesso.

Telelavoro

Andando incontro alle necessità di flessibilità dei dipendenti, Alberti & Santi Srl ha istituito la possibilità di svolgere le proprie mansioni direttamente da casa tramite il telelavoro. Questo consente ai dipendenti di continuare a svolgere la propria attività e contestualmente risolvere qualunque problematica familiare, fisica o di oggettiva difficoltà nello spostamento, rendendosi responsabile dei propri compiti e degli orari di lavoro. In particolare nel corso del 2013 tale opportunità è stata concessa a due dipendenti che si occupano di telemarketing, svolgendo le mansioni direttamente dalla propria abitazione.

Figura 13: Suddivisione del personale per qualifica raggruppato per grado d'istruzione.





Concessioni

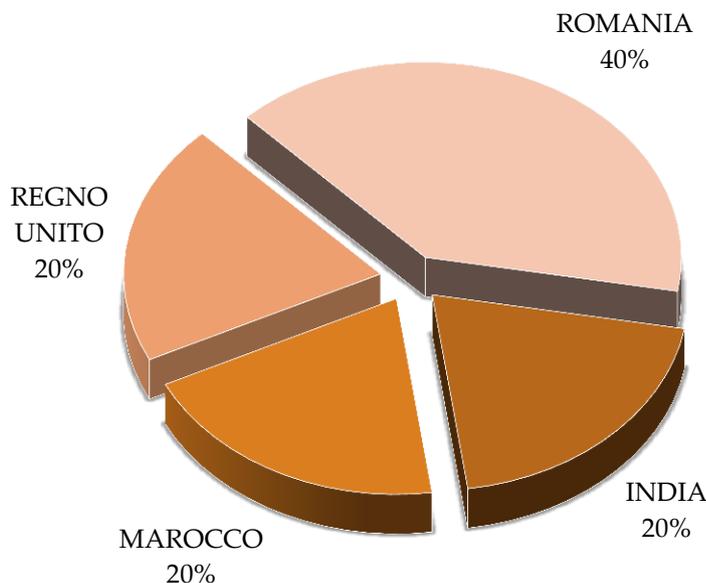
Nel corso del 2013 il numero di dipendenti che beneficiano della forma di lavoro “a tempo parziale” si è ridotto a uno. L’azienda concede la forma del “part-time” per andare incontro alle necessità di flessibilità che possono manifestare i collaboratori, concedendo così la possibilità di conciliare al meglio la propria vita professionale e privata, il tutto con relazioni semplici, trasparenti e chiare.

L’elasticità dell’organizzazione del personale Alberti & Santi Srl si è concretizzata nel recente periodo anche tramite la concessione di astensioni facoltative in luogo a congedi parentali.

Turnover del personale

Nel corso del 2013 le politiche di assunzione hanno riguardato essenzialmente l’inserimento di personale al fine di potenziare la funzione commerciale, l’inserimento tramite contratti di stage di giovani laureandi in discipline economiche e il conseguente consolidamento del rapporto di lavoro di coloro che, al termine del percorso di stage, si sono rivelati risorsa importante per l’azienda. Nel 2013 le cessazioni del rapporto di lavoro sono state 2 mentre il numero dei lavoratori assunti nel 2013 è stato pari a 6.

Figura 14: Suddivisione del personale straniero per nazionalità di provenienza.



La selezione

Nel corso del 2013 ci siamo impegnati per potenziare i nostri uffici al fine di creare un *team* efficiente e preparato in cui ogni singola competenza distintiva collabora congiuntamente per il raggiungimento degli obiettivi dell’azienda. Alberti & Santi Srl è una realtà dinamica ed in continua evoluzione ed è, per questo motivo, sempre alla ricerca di nuovi collaboratori.

Con l’obiettivo del continuo miglioramento e con attenzione all’innovazione tecnica e strategica A&S seleziona il personale prediligendo i seguenti profili:

1. Soggetti capaci di fornire contributi innovativi coerenti ed efficienti;
2. Soggetti che condividano la *vision* dell’azienda;
3. Soggetti determinati a dare il meglio per contribuire alla *mission* aziendale.

Operativamente la selezione del personale avviene attraverso l’analisi dei *Curriculum Vitæ* inviati all’indirizzo risorseumane@albertiesanti.net indicato sul sito www.albertiesanti.net. I dati trasmessi all’azienda sono coperti da tutela della privacy e trattati secondo i dettami stabiliti dalla Legge. L’impegno nei confronti del personale va ben oltre i limiti della responsabilità legale per quanto riguarda temi quali discriminazione e formazione.

La politica concernente le risorse umane si oppone ad ogni tipo di discriminazione e favorisce l’introduzione di giovani laureandi e neolaureati, offrendo a questi ultimi la possibilità di condurre un’esperienza lavorativa costruttiva al fine di combattere gli effetti negativi della crisi sul mercato del lavoro. In concreto l’azione a favore dell’occupazione giovanile si riflette in *partnership* con l’Università Cattolica del Sacro Cuore, l’*University of Canterbury*, la *University of Kent* l’Università degli studi di Parma e l’Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale (ENAIPI); tramite le quali, ogni an-

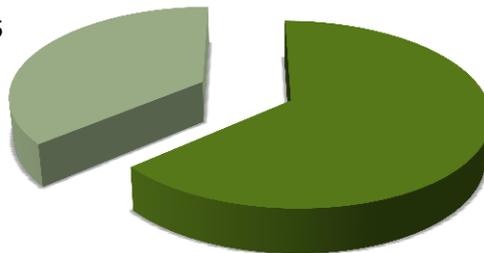


Figura 15: Sviluppo del processo di valorizzazione delle risorse umane.



no, impieghiamo diversi soggetti portandoli ad accrescere la loro esperienza e fornendo loro la possibilità di partecipare ai nostri processi attivamente. Pur non ponendosi alcuna preclusione, il nostro sistema valutativo tende a valorizzare i soggetti residenti nell'area della struttura centrale, mirando a ridurre il carico di stress indotto da tragitti casa-lavoro eccessivamente lunghi, con il fine ultimo di favorire la conciliazione tra famiglia e lavoro. Più della metà dei dipendenti risiede nel comune della sede principale, il che consente ai nostri collaboratori una miglior conciliazione tra vita privata e professionale (Figura 16).

Dipendenti residenti oltre i 35 km dalla sede centrale
36%



Dipendenti residenti entro 35 km dalla sede centrale
64%

Figura 16: Personale suddiviso in funzione della distanza domicilio-luogo di lavoro.

Tutela dei diritti ed integrazione

La totalità dei dipendenti è coperta dalla contrattazione collettiva nazionale. L'azienda, rispettando i diritti dei propri lavoratori, riconosce piena libertà di associazione e partecipazione a organizzazioni sindacali. L'esponente sindacale, presente in azienda, rappresenta le esigenze dei lavoratori tutelandoli pienamente e collettivamente (Figura 15).

Integrazione sociale

L'azienda ha mostrato nel corso del 2013 particolare sensibilità verso la categoria di lavoratori che, per effetto della crisi, si è trovata in età avanzata a dover fare i conti con la perdita del proprio lavoro. È appunto nel corso di quest'anno che è stato assunto un dipendente con un progetto di reinserimento lavorativo. Altro tema affrontato e gestito negli ultimi anni riguarda l'inserimento nell'organico aziendale di dipendenti di differenti nazionalità. Sono tuttora in forza in azienda quattro dipendenti stranieri la cui integrazione è seguita quotidianamente. A tale proposito è stato nominato all'interno dall'azienda un tutor referente di tali dipendenti con la funzione di essere un punto di riferimento per eventuali problematiche riscontrate e dissipare possibili pregiudizi o discriminazioni. Non sono pertanto ammessi in alcun modo comportamenti o atti che possano violare l'integrità e la dignità delle persone.



Figura 17: Categorie verso le quali sono rivolte particolari attività di formazione per la prevenzione dei rischi.

La formazione preventiva

Alberti & Santi Srl adotta tutte le misure idonee a tutelare l'igiene e la sicurezza degli ambienti lavorativi. Secondo le indagini INAIL del 2013 il comparto dei trasporti si posiziona sul gradino più alto, all'interno della macro-categoria dei servizi, per quanto riguarda le statistiche infortunistiche in termini di pericolosità assoluta, frequenza e gravità degli incidenti. Sulla base di questi dati abbiamo adottato specifiche *policy* per ridurre alla fonte il pericolo programmando corsi di formazione in materia di salute e sicurezza per tutti i dipendenti. I corsi sono svolti internamente all'azienda con personale qualificato, seguiti da test di verifica delle conoscenze apprese. Le attività di formazione per la prevenzione dei rischi sono erogate nei confronti di tutto il nostro personale in maniera omogenea e funzionale rispetto alla mansione e i relativi rischi. Il medico competente, svolgendo visite semestrali, accerta lo stato di salute dei lavoratori e la relativa predisposizione a compiere i compiti assegnati. La prevenzione dei rischi è un principio fondamentale cui ciascun lavoratore deve ispirarsi nello svolgere le proprie attività quotidiane. In tale ottica Alberti & Santi Srl ha predisposto procedure atte a raccogliere informazioni su ciascun evento infortunistico avvenuto in azienda, o durante il servizio di trasporto effettuato da autisti, in modo

da poter avere una visione d'insieme e delineare soluzioni correttive per evitare il ripetersi di eventi simili.

Ai sensi del D. Lgs. 81/2008 Alberti & Santi Srl prevede incontri periodici ai quali partecipano i rappresentanti dei lavoratori, il responsabile e gli addetti del Servizio Prevenzione e Protezione, il Medico competente ed il Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza. Durante il 2013, nell'ambito di un progetto di incentivi rivolti alle imprese per la realizzazione di interventi in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Alberti & Santi Srl è stata oggetto di finanziamenti da parte dell'INAIL. Il finanziamento è stato utilizzato per l'acquisto di 12 casse mobili costruite con modalità di apertura cosiddetta "alla francese" per la totale tutela sicurezza del personale adibito alla movimentazione merci (carico e scarico) e del personale viaggiante al momento dell'apertura delle casse mobili stesse (foto 10).



Foto 10: Foto di una delle nuove casse mobili acquistate tramite finanziamento Bando Inail



Formazione professionale

Consci del fatto che i nostri dipendenti sono risorse fondamentali per l'azienda, nel corso degli anni abbiamo creato e implementato un sistema di formazione volto a consolidare e migliorare le conoscenze del personale.

Il recente ampliamento e consolidamento del nostro *core business* non ha portato ad alcuna sostituzione all'interno dell'organico poiché, consapevoli dell'alto valore del *personale A&S* abbiamo puntato a integrare ed incrementare le competenze dei singoli soggetti tramite molteplici corsi di formazione (Figure 17 e 18).

Le attività formative che hanno caratterizzato il 2013 rispecchiano, appunto, i mutamenti organizzativi in corso e si dirigono ad un potenziamento dell'area commerciale. Il volume delle attività è stato di 180 ore articolate in 7 differenti corsi di cui parte svolta negli uffici preposti presso la sede di Fiorenzuola D'Arda e parte mediante modalità *e-learning*. La definizione dei piani formativi è stata effettuata su base periodica e coinvolge tutto il personale con corsi programmati sulla base delle relative necessità conoscitive. Le proposte formative hanno l'obiettivo di essere uno strumento efficace per accrescere e valorizzare il patrimonio di conoscenze tecnico-professionali, etiche e culturali di ciascun dipendente Alberti & Santi per giungere così ad un'identità e cultura aziendale omogenea e riconosciuta. Ciascun corso formativo è seguito da un'intensa comunicazione interna e processi di verifica delle conoscenze apprese.

Corso	Numero partecipanti nel 2013	Totale ore di formazione per corso
Corso di formazione commerciale	6	24
Corso per Guida Sicura	2	24
Corso per la procedura relativa al trasporto dei rifiuti	Tutto il personale	4
Formazione dei lavoratori in materia di prevenzione e sicurezza sul lavoro	21	24
Formazione per dirigenti	1	60
Formazione relativa all'utilizzo del crono/tachigrafico	Tutti gli autisti	16
Sistema di gestione ambientale rispetto agli standard UNI EN ISO 14001:2004	13	8

Figura 18: Tabella rappresentante il numero di dipendenti partecipanti ai corsi di formazione e prevenzione ed il totale di ore suddivise per corso.



Meccanismi comunicativi

Pur non prevedendo all'interno della gestione delle relazioni interne, meccanismi formali di comunicazione tra dipendenti e *governance*, garantiamo, nella quotidiana attività lavorativa, incontri tra i diversi soggetti aziendali (Figura 19). Semplicità, efficienza, disponibilità, immediatezza e attenzione alle esigenze soggettive, sono le caratteristiche fondamentali del modello comunicativo adottato, il quale è principalmente rivolto alla creazione e consolidamento della *corporate citizenship*. La semplicità e l'immediatezza della nostra comunicazione aziendale sottolinea la solidità del nostro organico e dei nostri metodi portando ancora una volta in primo piano i concetti di efficienza, puntualità e precisione, punti cardine della nostra *vision*.

Iniziative sociali per i dipendenti

Alberti & Santi Srl ha predisposto diverse iniziative per i propri dipendenti al fine di favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Tale impegno, oltre a rappresentare un atto di responsabilità, mostra la volontà di motivare il più possibile i dipendenti creando un clima favorevole e sereno tramite l'organizzazione di eventi aziendali quali cene e incontri per condividere momenti di relax e giornate festive così da consolidare i rapporti all'interno dell'*organico A&S*.

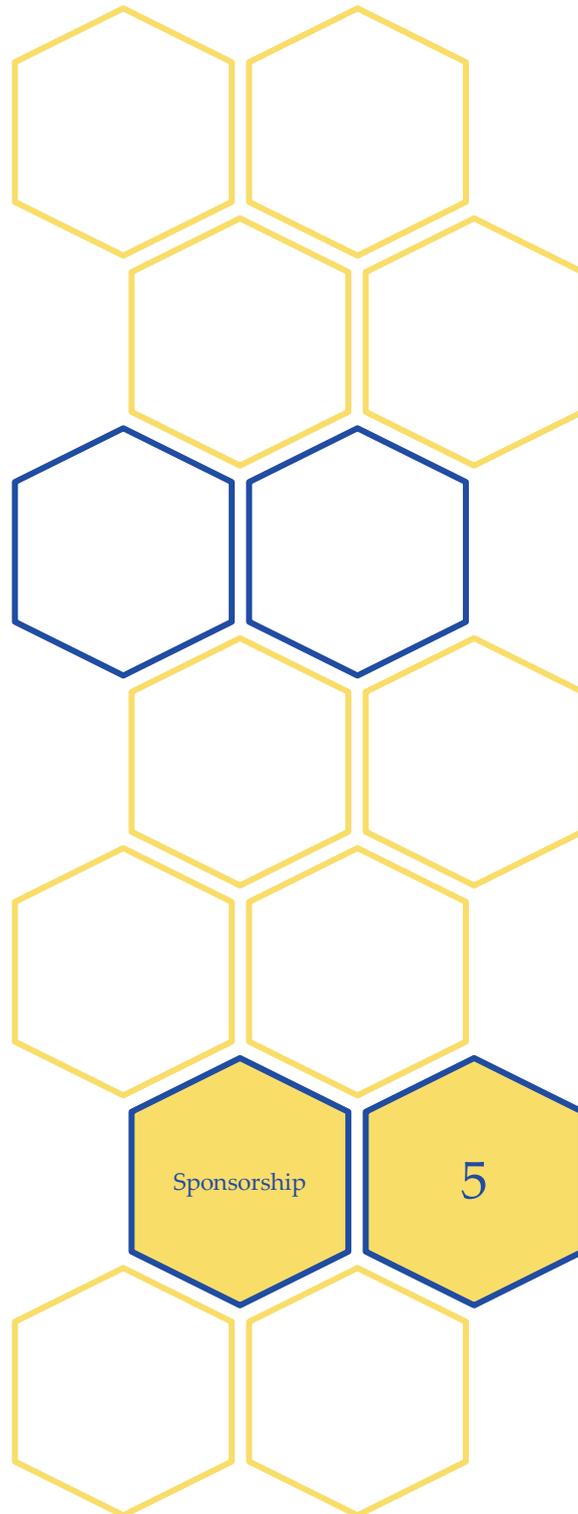


Figura 19: Rappresentazione del flusso comunicativo interno.





Comunità





Attività filantropiche

Alberti & Santi Srl è particolarmente sensibile a progetti solidali e culturali, sostenendo, con donazioni e sponsorizzazioni, diverse attività e organizzazioni no-profit legate al territorio di Fiorenzuola D'Arda e limitrofi. Alberti & Santi Srl è una società storica che rappresenta da sempre un punto di riferimento per la collettività, rivolgendosi ad essa anche come bacino per la selezione di risorse umane. Nell'ambito delle attività filantropiche l'azienda ha sviluppato negli anni, e sviluppa tuttora, *partnership* con istituzioni e organizzazioni locali al fine di contribuire direttamente al benessere

e allo sviluppo della comunità. Il carattere distintivo di queste decisioni è la naturalità con la quale gran parte di queste iniziative ha preso vita grazie alla volontà di Alberti & Santi Srl di partecipare a quelle cause che, per ridotte dimensioni dell'organizzazione o per scarsa visibilità sociale, passano, solitamente, in secondo piano.

I valori infusi dai vertici aziendali hanno dunque contribuito non solo alla creazione di un'organizzazione aziendale compatta ed efficiente, ma anche ad un sistema di valori condiviso tanto all'interno quanto all'esterno.

Le principali donazioni sono state:

- Donazione di abbigliamento aziendale alla squadra ungherese di Győr "K3 Agility Dog Team" impegnata in competizioni a livello nazionale ed internazionale nel campo dell'addestramento cani.
- Donazione di computer e materiale informatico nei confronti dell'Istituto Scolastico Mattei di Fiorenzuola D'Arda per l'informatizzazione delle aule scolastiche;
- Donazioni annuali nei confronti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per supportare attività quali il "Career Day" tramite il quale i giovani laureandi si affacciano alla realtà lavorativa;
- Donazioni nei confronti di enti quali:
 - Comune di Fiorenzuola d'Arda per promuovere iniziative locali culturali
 - Pro Loco per la promozione della "Festa di Primavera Fiorenzuolana"
 - Parrocchia di Fiorenzuola D'Arda per partecipazione della squadra dell'oratorio al campionato amatoriale CSI di "calcio a 5"
 - Ricovero "Prospero Verani" di Fiorenzuola che con l'iniziativa "Mobilità Gratuita" organizzata dalla società Europa Servizi S.p.A., ha permesso l'utilizzo di un mezzo attrezzato per il trasporto di cittadini svantaggiati, quali anziani e diversamente abili.



La naturale propensione di Alberti & Santi Srl alla sponsorizzazione di attività sportive nasce dal particolare rapporto creato negli anni tra la proprietà e diverse squadre giovanili. I forti legami costituiti e la grande sensibilità dell'azienda a temi quali la correttezza, il gioco di squadra e il *fair play* hanno portato Alberti & Santi Srl a ricoprire un ruolo fondamentale nella vita quotidiana delle squadre sponsorizzate.

Principali sponsorship



Squadra Maschile Basket Salsomaggiore



Squadra Femminile Basket Salsomaggiore



Società calcistica U.S. Fiorenzuola 1922



Settore Giovanile Pallavolo Fiorenzuola

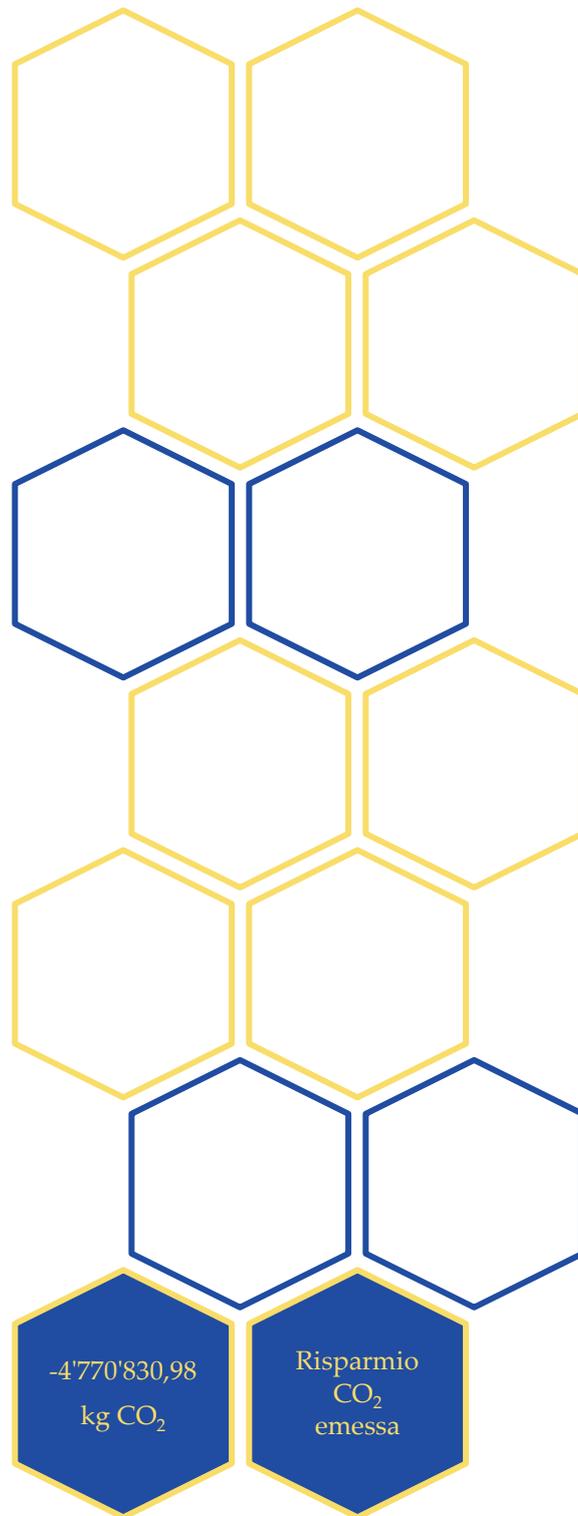


Polisportiva Bresciana "No Frontiere" settore nuoto giovani con disabilità





Ambiente



Performance ambientale

Nel corso degli ultimi abbiamo implementato le nostre strategie per attivare, nei confronti delle problematiche ambientali, comportamenti preventivi e proattivi così da garantire il rispetto dell'ambiente e della comunità.

In quanto azienda di trasporto abbiamo focalizzato le nostre energie **degli ultimi 20 anni** per ridurre l'impatto ambientale del nostro *core business* andando ad agire *in primis* sui mezzi utilizzati per erogare i nostri servizi. Il 35% dei mezzi di proprietà di Alberti & Santi Srl sono infatti di recente acquisizione e quindi impostati per sottostare agli standard vigenti in termini di emissioni prodotte.

L'obiettivo ultimo della strategia posta in essere è quello di gestire un parco macchine interamente di ultima generazione, al fine di minimizzare il consumo di carburante e ridurre quindi le emissioni di CO₂ nell'atmosfera.

Nell'ottica di fornire un servizio completo, puntuale, efficiente, ma principalmente attento alle problematiche ambientali, abbiamo introdotto l'intermodalità composta dalla combinazione "trasporto stradale+ferroviario (+marittimo)" contro il "tradizionale trasporto totalmente stradale (+ marittimo)"

Come si evince dal grafico in figura 20, le emissioni di CO₂ si abbattano del 77% per ton/km se si passa dal trasporto via strada (autocarro) a quello via nave o ferrovia, con radicali benefici in tema di impatto ambientale.

Tramite questo cambiamento siamo stati in grado di ridurre più che proporzionalmente l'anidride carbonica prodotta nella fase di trasporto delle merci. La differenza tra la metodologia di trasporto adottata in passato e quella odierna si sostanzia in una drastica riduzione della tratta eseguita tramite mezzi per via stradale e un incremento nell'utilizzo del trasporto via ferrovia.

L'introduzione dell'intermodalità ha comportato la generazione di una

nuova dimensione del concetto di responsabilità nei confronti dell'ambiente poiché la riduzione delle emissioni non si concretizza solamente nel cambiamento del mezzo principale di trasporto, ma altresì, nel miglioramento della capacità di carico, che passa da 25 tonnellate nel sistema tradizionale/stradale a 26,5 grazie all'utilizzo della formula intermodale.

Il driver principale di scelta di questa particolare forma di trasporto non si sostanzia esclusivamente in un obiettivo miglioramento del carattere operativo o di semplice riduzione delle emissioni; quello che ha portato la nostra azienda ad adottare l'intermodalità è stata una decisione formulata da riflessioni lungimiranti guidate da una parola chiave assai nota oggi: **sostenibilità**.

Nell'ottica di agire in modalità efficiente, efficace e nel rispetto dell'ambiente che ci circonda, non possiamo non pensare che un giorno i nostri figli e i figli dei nostri figli ereditano quello che sarà il nostro lascito. Nello spirito del concetto di sostenibilità ogni giorno agiamo attivamente per far sì che le generazioni future possano ereditare un mondo migliore nel quale la modernità e le necessità degli individui possano essere soddisfatte senza che ciò influisca negativamente sugli equilibri naturali del nostro pianeta .

Intermodalità vs modalità tradizionale

Tramite l'introduzione dell'intermodalità, siamo lieti di consuntivare anche per l'anno 2013 impor-

tanti risultati in termini di riduzione delle emissioni prodotte dal trasporto delle merci dei nostri clienti.

La variazione calcolata è espressa paragonando la CO₂ che sarebbe stata emessa con l'utilizzo del metodo di trasporto tradizionale rapporta-

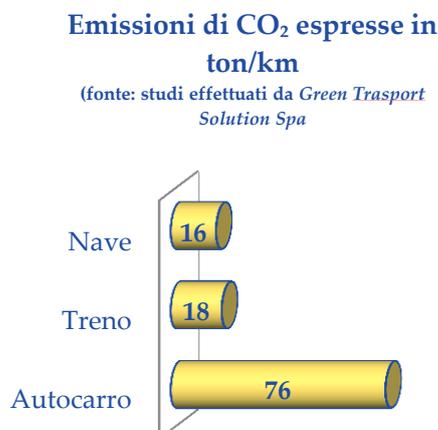


Figura 20: Confronto Emissioni di CO₂ fra diversi mezzi di trasporto espresse in ton/km



ta con la CO₂ emessa con l'impiego dell'intermodalità.

Nella figura 21, si analizzano i consumi di un singolo viaggio standard che l'A&S eroga per i propri clienti da Italia a Regno Unito.

La modalità classica prevede l'esecuzione totale

- Differenza Kilometrica tra tratta stradale e ferroviaria.

Su base annua nel 2013, fra i quasi 7000 viaggi organizzati SOLO per la tratta Italia → UK e UK → Italia, A&S ha erogato il 41% degli stessi, pari 2830 spedizioni, in modalità intermodale, mentre il restante 59%, che per esigenze sia operative che di

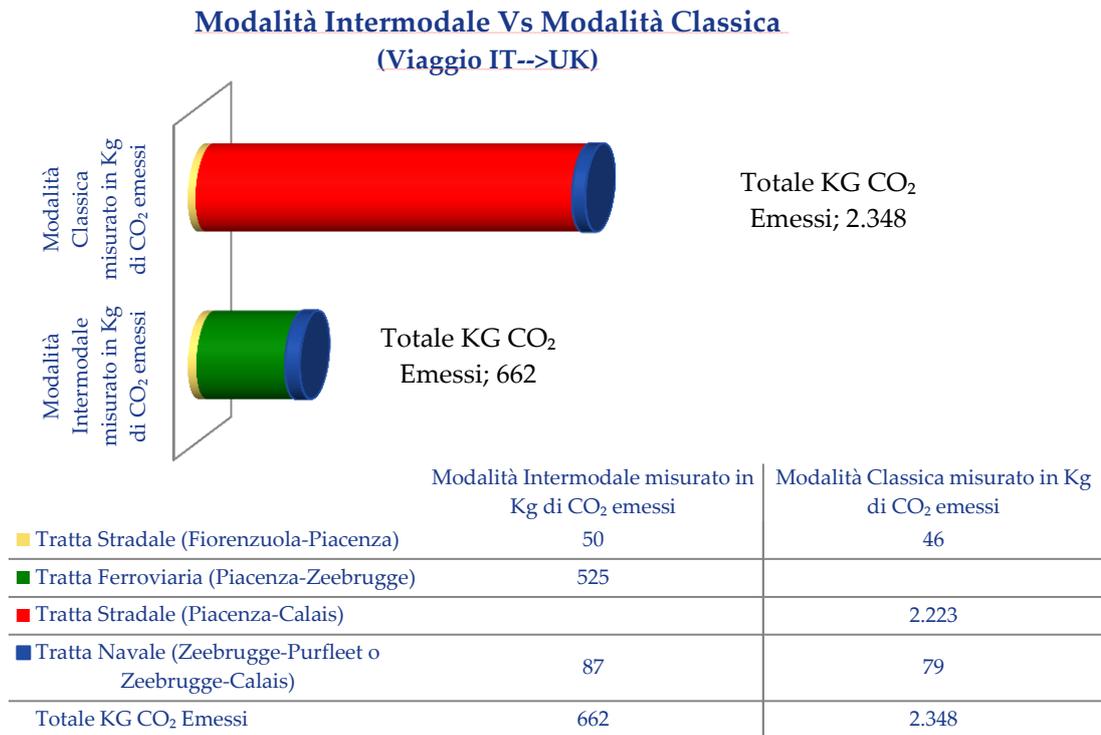


Figura 21: Confronto Emissioni di CO₂ viaggio IT→UK modalità Classica Vs Modalità Intermodale

del viaggio da Fiorenzuola a Calais in via stradale e la tratta Navale (traghetto) da Calais al porto di Purfleet, per un totale di KG di CO₂ emessi di 2348. A differenza della modalità classica, la modalità intermodale prevede la trazione della cassa mobile/container/trailer da Fiorenzuola al terminal ferroviario di Piacenza via strada, il carico del mezzo sul treno e la spedizione da Piacenza fino a Zeebrugge tramite ferrovia, ed infine il trasferimento del mezzo sulla nave per l'arrivo nel Regno Unito, per un totale complessivo di 662 KG di CO₂.

Si evince una riduzione dei consumi del 70%, composta dai seguenti tre fattori:

- Natura "inquinante" del mezzo di trasporto utilizzato;
- Differenza di tonnellaggio trasportabile (maggiore per la via intermodale);

mercato non si è potuto dirottare, ancora in modalità classica.

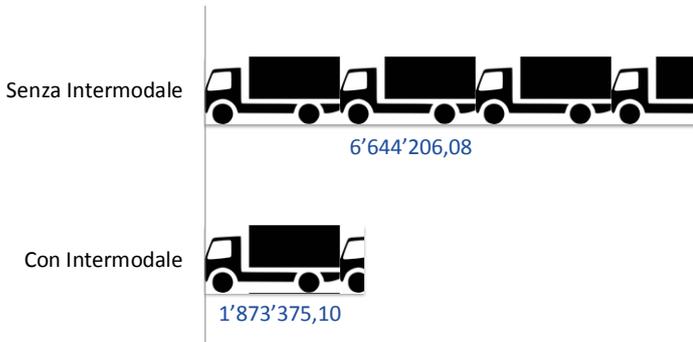
La CO₂ che sarebbe stata prodotta senza l'utilizzo dell'intermodalità a fronte dei 2830 viaggi sarebbe stata pari a 6'644'206,08 kg.

La produzione reale di CO₂ nel 2013 da parte di Alberti & Santi Srl è stata invece di 1'873'375,1 kg. La riduzione del 70% è stata più che proporzionale rispetto all'incremento delle tonnellate trasportate, dimostrazione che avvala in maniera oggettiva e completa l'affermazione dell'azienda nei confronti delle volontà espresse in termini di tutela ambientale. Rispettando i canoni di trasparenza e semplicità caratterizzanti la nostra comunicazione, abbiamo deciso di fornire una visione diversa di questo dato, calcolando quanto la riduzione delle emissioni abbia impattato realmente sull'ambiente

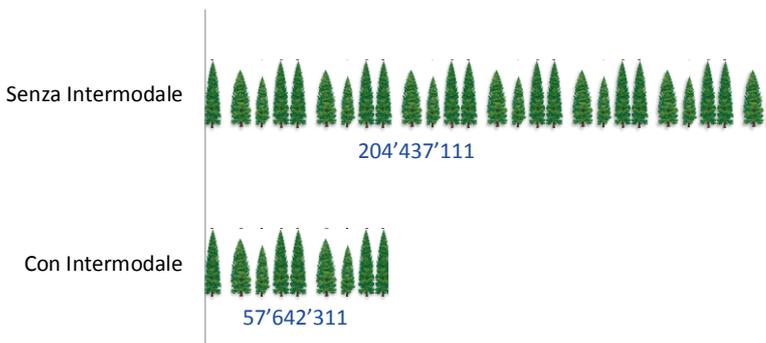


e convertendo il dato in dimensioni facenti parte della quotidianità di ogni individuo. Per questo motivo, il rapporto è stato in seguito convertito in diverse unità di misura utili a dimostrare ai nostri *stakeholder* in via semplice e intuitiva questo cambiamento sostanziale

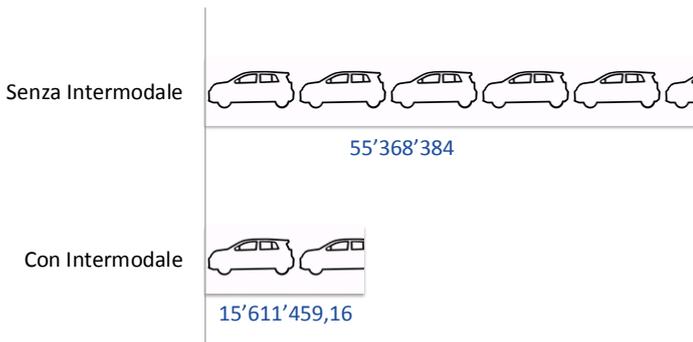
Kg di CO₂



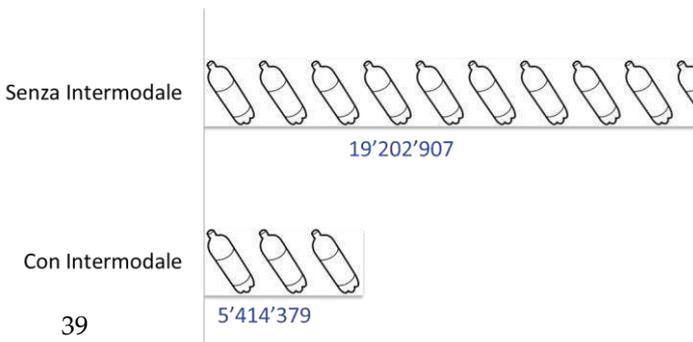
Alberi necessari all'assorbimento della CO₂ prodotta



Km percorribili con un'auto alimentata a GPL



Bottiglie di Plastica PET Producibili



Le rappresentazioni grafiche a lato hanno lo scopo di dimostrare in maniera più concreta e tangibile possibile (facendo riferimento a beni e azioni di uso comune) l'oggettiva riduzione delle emissioni nel passaggio dalla metodologia di trasporto classica all'intermodalità.

Nel primo grafico possiamo osservare quantificata la riduzione del dato reale relativo alle emissioni di CO₂ prodotte nell'anno 2013.

Di seguito si possono notare diverse conversioni di questo dato.

Considerando la capacità di assorbimento media di un singolo albero (pari a 32,50 KG di CO₂) siamo stati in grado di dimostrare che ad oggi, gli alberi necessari a ridurre il nostro *carbon footprint* a zero sono circa 58 milioni contro i circa 204 milioni che sarebbero stati necessari nel caso in cui non avessimo adottato l'intermodalità.

Sempre considerando il dato oggettivo abbiamo scelto di quantificare il medesimo in misure reali e immediate al fine di descrivere con una formula semplice ed intuitiva il traguardo raggiunto.

In termini di chilometri percorribili con un'auto a Gpl si parla di 16 milioni di Km contro i 55 milioni, oppure di 5 Milioni di bottiglie contro i 19 milioni che si potrebbero produrre con una quantità di petrolio equivalente.

UN GRANDE RISPARMIO PER IL NOSTRO PIANETA!





Indice dei contenuti del GRI

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	COPERTURA	PAGINA
1.1	Primario	Dichiarazione dei Presidenti	Piena	
2.1	Primario	Nome organizzazione	Piena	
2.2	Primario	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Piena	
2.3	Primario	Struttura operativa	Piena	
2.4	Primario	Sede legale	Piena	
2.5	Primario	Presenza territoriale	Piena	
2.6	Primario	Assetto proprietario e forma legale	Piena	
2.7	Primario	Mercati serviti	Piena	
2.8	Primario	Dimensione dell'organizzazione	Piena	
2.9	Primario	Cambiamenti organizzativi significativi	Piena	
2.10	Primario	Riconoscimenti e premi	Piena	
3.1	Primario	Periodo di rendicontazione	Piena	
3.2	Primario	Data dell'edizione precedente	Piena	
3.3	Primario	Periodicità di rendicontazione	Piena	
3.4	Primario	Contatti per informazioni sul report	Piena	
3.5	Primario	Processo per la definizione dei contenuti	Piena	
3.6	Primario	Perimetro di rendicontazione	Piena	
3.7	Primario	Limitazioni sull'oggetto o sul perimetro di rendicontazione	Piena	
3.12	Primario	Tabella di riferimento degli indicatori	Piena	
4.2	Primario	Struttura di governo	Piena	
4.3	Primario	Presidente esecutivo	Piena	
4.4	Primario	Amministratori indipendenti e/o non esecutivi	Piena	
4.14	Primario	Meccanismi a disposizione di azionisti e dipendenti per fornire raccomandazioni al più alto organo di governo	Piena	
4.15	Primario	Stakeholder interessati ad attività di coinvolgimento	Piena	
EC1	Primario	Modalità di selezione degli Stakeholder	Piena	
EC4	Primario	Valore economico diretto generato e distribuito	Piena	
EC7	Primario	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Piena	
EC8	Primario	Assunzione di personale locale	Piena	
EN18	Primario	Supporto a investimenti in infrastrutture e servizi di pubblica utilità attraverso attività commerciali, donazioni e attività pro - bono	Piena	
LA1	Primario	Iniziative per ridurre le emissioni di gas ad effetto serra e risultati raggiunti	Piena	
LA4	Primario	Profilo del personale	Piena	
LA6	Addizionale	Dipendenti coperti da contratti collettivi	Piena	
LA10	Addizionale	Comitati per la salute e la sicurezza	Piena	



Redazione, grafica ed analisi realizzati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza.

Supervisione e coordinamento a cura della direzione di Alberti e Santi Srl.

Il presente documento è stato sviluppato ricorrendo alle guideline di terza generazione definite dalla **Global Reporting Initiative**, www.globalreporting.com.

Per informazioni, chiarimenti e approfondimenti: respsociale@albertiesanti.net.

Si ringraziano tutti coloro che hanno preso parte al processo di reperimento delle informazioni e stesura del Bilancio di Sostenibilità Alberti & Santi 2013.